

Memoria Anual

Club Deportivo Manquehue | 2025 • 2026



ÍNDICE

Misión / Visión	3
Carta del Presidente	4
Organización del club	8
Vive el deporte, vive el Manquehue	12
Deportistas destacados	25
Sommerprogramm / Winterprogramm	30
Vive en familia, vive el Manquehue	32
Nuestros socios	35
Servicios Gastronómicos CDM	36
Un gran equipo: colaboradores del Club	39
Mejoras en infraestructura	42
Comunicaciones y Marketing	44
Estrategia de Sostenibilidad	45
Estados financieros	47

MISIÓN / VISIÓN

| Nuestra visión

Ser reconocidos por nuestros socios y sus familias como su segundo hogar, por nuestros trabajadores como su mejor lugar de trabajo y por nuestros proveedores como su socio estratégico. Asimismo, ser un Club sustentable, integrado a la comunidad y un espacio de encuentro de la cultura chileno-alemana.

| Nuestro propósito

Promover la vida sana y el entretenimiento por medio del deporte y las actividades sociales y culturales para que nuestros socios y sus familias vivan el Club.

| Nuestro sello

- Nos orientamos a la excelencia y al trabajo bien hecho.
- Generamos un ambiente acogedor en todo momento y con todas las personas (Gemütlichkeit).
- Trabajamos para que nuestras instalaciones cumplan altos estándares.
- Guiamos nuestras acciones por la cordialidad, el respeto y la honestidad.



CARTA DEL PRESIDENTE



Matías Künsemüller Solé
Presidente Directorio Club Deportivo Manquehue

“ Estimados socios:

Probablemente, uno de los honores más importantes que conlleva el cargo de Presidente del Directorio de nuestro querido Club es el poder dirigirme a los socios para presentar esta memoria 2025-2026.

Se ha vuelto una costumbre para mí caminar, temprano en la mañana, por todo el Club. En ese paseo, puedo ver un espacio hermoso, limpio y cuidado. En definitiva, un oasis en medio de la ciudad y que es el patrimonio que debemos preservar todos quienes venimos a este espacio, como siempre recordaba nuestro querido Alejandro Albertz.

Mantener nuestro Club en estas condiciones supone un esfuerzo importante desde distintos puntos de vista. Uno de ellos, qué duda cabe, es el económico. Estamos transitando por un período que nos pone a prueba todos los días. Las nuevas legislaciones en materia laboral, como la ley de 40 horas y la reforma previsional, la caída sostenida de la tasa de fecundidad (según cifras oficiales del INE), el aumento sostenido de precios de casi todos los insumos, entre otros, nos han obligado a diseñar estrategias que aseguren la sostenibilidad futura del Club. Respecto de esta materia, merece un especial reconocimiento nuestro Subgerente de Administración y Finanzas que, como se puede ver en los Estados Financieros, nos lleva por una sólida senda.

Los desafíos a los que me he referido no se enfrentan con ideas abstractas, sino que con planes específicos que permitan a nuestros nietos seguir disfrutando de su segunda casa. Sin perjuicio del de-

safío planteado antes, el Manquehue debe seguir, día a día, con su ritmo normal de actividades.

Durante el año 2025, nuestro Centro de Eventos albergó 156 celebraciones, lo que supuso la asistencia de más de 23 mil personas, que representan un 20.7% de incremento en relación al 2024. El crecimiento sostenido del CEM, en los últimos 4 años, nos permite seguir invirtiendo en renovación de equipamiento deportivo, sin dejar de lado los grandes proyectos del Club. Nuestro restaurant, Guten Appetit, atendió a más de 77 mil personas, la Bierstube, a cerca de 14 mil y el Sport Café a más de 100 mil.

Se han realizado distintas inversiones con el fin de mejorar el servicio a los socios en estas áreas. Entre ellas, contamos con las nuevas mesas de pool y juegos de la Kneipe y el bar del Wintergarten.

En el ámbito deportivo, me llena de orgullo la vitalidad de nuestra comunidad. Hoy son 4.635 socios quienes participan activamente en nuestras ramas, dando vida a un proyecto que promueve el deporte, la vida sana y el sentido de pertenencia que nos caracteriza.

Este compromiso se refleja también en nuestros socios mayores, quienes demuestran que la actividad física no tiene edad. Actualmente, contamos con 542 deportistas activos mayores de 60 años, entre ramas y Wellness, reafirmando el propósito de ofrecer espacios para que todas las generaciones puedan mantenerse activas y practicar alguna disciplina.

Este crecimiento es posible gracias a una oferta compuesta por 16

ramas deportivas, 9 actividades permanentes y Wellness. En conjunto, sumamos 25 opciones para los socios.

Estos números, que nos llenan de satisfacción y representan el corazón del Manquehue, fueron especialmente celebrados en la Ceremonia Anual de Deportistas Destacados que se realizó en el mes de marzo. En ese evento reconocimos el esfuerzo, la constancia y los logros de quienes representaron orgullosamente al Club durante el año.

Respecto de nuestra infraestructura, durante 2025, el subgerente del área lideró importantes proyectos: nuevos sistemas de riego de canchas y aumento de cobertura, mejora de la red eléctrica del Centro de Eventos e instalación de un ventilador de gran tamaño en el Gimnasio 3, entre otros avances. Además, se ha continuado con los proyectos de sostenibilidad como el cambio de luminarias en las canchas deportivas y estudios de eficiencia de climatización y uso de energía y agua.

En cuanto al ámbito social, estamos muy conformes. Elevamos la cantidad de actividades propias de la cultura chileno-alemana y la participación en esas instancias. Más de 2000 personas estuvieron presentes en las distintas oportunidades de reunión que tuvieron los socios.

Nuestras celebraciones habituales como Ostern, Laternenfest, el Culto de Navidad, el Día de la Madre y el Padre han seguido su curso. Además, ya podemos comenzar a considerar como una actividad tradicional el Taller de Lectura, esperando que este ejemplo lo sigan también el Taller de Canto, de Teatro y otros.

Es importante aprovechar esta oportunidad para reconocer y felicitar a nuestra administración, encabezada por nuestro Gerente General, Rodrigo Tupper, por la organización y el desarrollo de todas estas actividades. Su gestión incluye liderar a un grupo de más de 300 colaboradores que día a día atienden las necesidades

del Club y sus socios.

Por su parte, La Subgerencia de Personas ha trabajado permanentemente en promover un ambiente de trabajo sano, en que se materialicen los principios que inspiran al Club.

Se han desarrollado instrumentos y prácticas especialmente destinados al incremento de conocimientos, habilidades y herramientas para el desempeño de los colaboradores, con una robusta agenda de formación. Así, se implementó un ciclo completo de gestión de personas, facilitando una cultura orientada a la mejora continua y retroalimentación oportuna.

Un punto central en el que vale la pena detenerse es el esfuerzo que hemos realizado para que el Manquehue sea un lugar del que nuestros colaboradores se sientan orgullosos. Se han puesto en práctica distintos canales de comunicación interna, campañas de buen trato y programas de capacitaciones de diversa índole, entre otras iniciativas. Nada de esto reemplaza a las buenas relaciones que deben imperar al interior del Club. Aprovecho la oportunidad de hacer un especial llamado a cuidar la forma en que nos relacionamos.

Respecto a lo que queda del año, en octubre celebraremos una edición más del Oktoberfest, espacio donde toda la comunidad se vuelca a recordar nuestras tradiciones en un ambiente de alegría y de apertura con los vecinos y amigos. Terminada esta fiesta, si todo sale según lo planeado, comenzará finalmente la construcción del proyecto Parkplatz que incluye una nueva Portería y Plaza de los Deportes. Este proyecto nos permitirá contar con nuevos espacios de recreación, accesibilidad universal y, especialmente, la recuperación de más de 3000 metros cuadrados de áreas verdes.

Como siempre, todo lo que los socios necesiten saber sobre las actividades y noticias del Club se informará a través de los cana-

les que dependen de la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing, área que desarrolla nuestro Die Manquehue Zeitung, cuyas publicaciones semanales tienen hoy más de 4.200 suscriptores y la lista de difusión de WhatsApp; mecanismo ágil, rápido y con más de 1.600 miembros. Además, este equipo lideró un importante proyecto en beneficio del Club: el cambio de señalética exterior.

Me despido, invitándolos a pensar en el futuro y a comprometer-nos para que las próximas generaciones puedan seguir paseando por este, nuestro oasis en la mitad de la ciudad.

Matías Künsemüller Solé



BRIEF DES PRÄSIDENTEN



Sehr geehrte Mitglieder,

Es gehört wohl zu den größten Ehren, die das Amt des Präsidenten unseres geliebten Clubs mit sich bringt, mich mit diesem Jahresbericht 2025–2026 an Sie wenden zu dürfen.

Es ist für mich zur Gewohnheit geworden, früh am Morgen einen Rundgang durch den gesamten Club zu machen. Dabei sehe ich einen wunderschönen, sauberen und gepflegten Ort – eine wahre Oase mitten in der Stadt. Dieses wertvolle Erbe müssen wir alle gemeinsam bewahren, wie unser geschätzter Alejandro Albertz stets zu sagen pflegte.

Den Club in diesem hervorragenden Zustand zu erhalten, erfordert in vielerlei Hinsicht große Anstrengungen. Einer der wichtigsten Aspekte ist zweifellos die wirtschaftliche Seite. Wir befinden uns in einer Zeit, die uns täglich vor neue Herausforderungen stellt. Neue arbeitsrechtliche Bestimmungen, wie die Einführung der 40-Stunden-Woche und die Rentenreform, der anhaltende Rückgang der Geburtenrate (nach offiziellen Angaben des Nationalen Statistikinstituts – INE) sowie die kontinuierlich steigenden Preise für nahezu alle Betriebsmittel haben uns dazu veranlasst, Strategien zu entwickeln, die die langfristige Nachhaltigkeit unseres Clubs sichern. In diesem Zusammenhang verdient unserem stellvertretenden Leiter für Verwaltung und Finanzen besondere Anerkennung. Wie den Jahresabschlüssen zu entnehmen ist, führt er den Club auf einem soliden und verantwortungsvollen wirtschaftlichen Kurs.

Die genannten Herausforderungen lassen sich nicht mit abstrakten

Ideen bewältigen, sondern nur durch konkrete Maßnahmen, die es auch unseren Enkeln ermöglichen, den Club weiterhin als ihr zweites Zuhause zu erleben. Ungeachtet dieser Herausforderungen muss der Manquehue seinen gewohnten Rhythmus des täglichen Clublebens aufrechterhalten. Im Jahr 2025 fanden in unserem Veranstaltungszentrum 156 Feierlichkeiten statt, an denen mehr als 23.000 Personen teilnahmen. Dies entspricht einem Zuwachs von 20,7% gegenüber dem Jahr 2024. Das kontinuierliche Wachstum unseres Veranstaltungszentrums (CEM) in den vergangenen vier Jahren ermöglicht es uns, weiterhin in die Erneuerung der Sportausrüstung zu investieren und gleichzeitig die großen Zukunftsprojekte des Clubs voranzutreiben. Unser Restaurant Guten Appetit begrüßte mehr als 77.000 Gäste, die Bierstube rund 14.000 und das Sport Café über 100.000 Besucher.

Darüber hinaus wurden verschiedene Investitionen vorgenommen, um den Service für unsere Mitglieder in diesen Bereichen weiter zu verbessern. Dazu gehören unter anderem neue Billardtische und Spielgeräte in der Kneipe sowie die Neugestaltung der Bar im Wintergarten.

Im Sportbereich erfüllt mich die Lebendigkeit unserer Gemeinschaft mit großem Stolz. Heute engagieren sich 4.635 Mitglieder aktiv in unseren Sportabteilungen und tragen damit zu einem Projekt bei, das den Sport, einen gesunden Lebensstil und das Gemeinschaftsgefühl fördert, das unseren Club auszeichnet. Dieses Engagement zeigt sich auch bei unseren älteren Mitgliedern, die eindrucksvoll beweisen, dass körperliche Aktivität keine Altersgrenzen kennt. Derzeit zählen wir 542 aktive Sportlerinnen und Sportler über 60 Jahre in unseren Sportabteilungen und im Wellnessbereich. Damit bekräftigen wir unser Ziel, allen Generationen die Möglichkeit zu bieten, aktiv zu bleiben und eine sportliche Disziplin auszuüben. Dieses

Wachstum ist dank eines Angebots möglich, das aus 16 Sportabteilungen, 9 dauerhaft angebotenen Aktivitäten sowie dem Wellnessbereich besteht. Insgesamt stehen unseren Mitgliedern somit 25 verschiedene Angebote zur Verfügung.

Diese Zahlen, die uns mit großer Zufriedenheit erfüllen und das Herzstück des Manquehue bilden, wurden im Rahmen der jährlichen Ehrung der herausragenden Sportlerinnen und Sportler im März besonders gewürdigt. Bei dieser Veranstaltung zeichneten wir diejenigen aus, die unseren Club im Laufe des Jahres mit großem Engagement, Ausdauer und hervorragenden Leistungen stolz vertreten haben.

Auch im Bereich der Infrastruktur konnten wir im Jahr 2025 bedeutende Fortschritte erzielen. Der stellvertretende Leiter dieses Bereichs führte mehrere wichtige Projekte an, darunter die Installation neuer Bewässerungssysteme für die Sportplätze und deren Erweiterung, die Modernisierung des Stromnetzes des Veranstaltungszentrums sowie die Installation eines groß dimensionierten Ventilators in der Sporthalle 3. Darüber hinaus wurden unsere Nachhaltigkeitsprojekte konsequent weitergeführt, unter anderem durch die Umrüstung der Sportplatzbeleuchtung auf energieeffiziente Leuchtmittel sowie durch Studien zur Optimierung der Energie-, Wasser- und Klimatisierungseffizienz.

Im gesellschaftlichen Bereich sind wir mit den erzielten Ergebnissen sehr zufrieden. Wir konnten sowohl die Zahl der Veranstaltungen mit Bezug zur deutsch-chilenischen Kultur als auch die Beteiligung unserer Mitglieder an diesen Aktivitäten steigern. Mehr als 2.000 Personen nahmen im Laufe des Jahres an den verschiedenen Zusammenkünften und Veranstaltungen für unsere Mitglieder teil.

Unsere traditionellen Feierlichkeiten wie Ostern, das Laternenfest, der Weihnachtsgottesdienst sowie der Mutter- und Vatertag fanden auch in diesem Jahr erfolgreich statt. Darüber hinaus können wir den Lesekreis inzwischen als eine feste Tradition unseres Clubs betrachten. Wir hoffen, dass diesem Beispiel auch der Singkreis, die Theatergruppe und weitere kulturelle Angebote folgen werden.

An dieser Stelle möchte ich die Gelegenheit nutzen, unserer Verwaltung unter der Leitung unseres Geschäftsführers, Rodrigo Tupper, für die Organisation und erfolgreiche Durchführung all dieser Veranstaltungen meine Anerkennung und meinen herzlichen Dank auszusprechen. Zu seinen Aufgaben gehört die Führung eines Teams von mehr als 300 Mitarbeitenden, die sich Tag für Tag engagiert für die Bedürfnisse des Clubs und seiner Mitglieder einsetzen.

Auch unsere Abteilung Personal hat kontinuierlich daran gearbeitet, ein gesundes Arbeitsumfeld zu fördern, in dem die Werte und Grundsätze, die unseren Club prägen, täglich gelebt und umgesetzt werden. Zur Förderung unserer Mitarbeitenden wurden gezielt Instrumente und Maßnahmen entwickelt, die dem Ausbau ihrer Fachkenntnisse, Kompetenzen und Arbeitsmittel dienen. Im Rahmen eines umfassenden Fortbildungsprogramms wurde ein ganzheitlicher Personalentwicklungsprozess eingeführt, der eine Unternehmenskultur der kontinuierlichen Verbesserung sowie einer offenen und zeitnahen Feedbackkultur unterstützt.

Ein besonders wichtiger Aspekt ist das Bestreben, den Manquehue zu einem Ort zu machen, auf den unsere Mitarbeitenden stolz sein können. Zu diesem Zweck wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, darunter neue interne Kommunikationskanäle, Kampagnen zur Förderung eines respektvollen und wertschätzenden Miteinanders sowie vielfältige Weiterbildungsprogramme. All diese Initiativen können jedoch gute zwischenmenschliche Beziehungen innerhalb unseres Clubs nicht ersetzen. Daher möchte ich diese Gelegenheit nutzen, alle dazu aufzurufen, auch weiterhin auf einen respektvollen und konstruktiven Umgang miteinander zu achten.

Mit Blick auf den verbleibenden Teil des Jahres werden wir im Oktober erneut das Oktoberfest feiern – ein Fest, bei dem unsere gesamte Gemeinschaft zusammenkommt, um unsere Traditionen in einer Atmosphäre der Freude, Offenheit und Gastfreundschaft gemeinsam mit Nachbarn und Freunden zu pflegen. Nach Abschluss dieses Festes wird – sofern alles planmäßig verläuft – schließlich mit dem Bau des Projekts „Parkplatz“ begonnen, das einen neuen Eingangsbereich sowie den Platz des Sports umfasst. Dieses Vorhaben wird uns neue Erholungs- und Begegnungsflächen, eine barrierefreie Zugänglichkeit sowie insbesondere die Rückgewinnung von mehr als 3.000 Quadratmetern Grünflächen ermöglichen.

Wie gewohnt werden unsere Mitglieder über sämtliche Aktivitäten und Neuigkeiten des Clubs über die Kommunikationskanäle der Abteilung Kommunikation und Marketing informiert. Zu diesen gehören unsere Wochenpublikation Die Manquehue Zeitung, die inzwischen mehr als 4.200 Abonnenten zählt, sowie unsere WhatsApp-Verteilerliste, ein schnelles und effizientes Informationsmedium mit mehr als 1.600 Mitgliedern. Darüber hinaus hat dieses Team ein weiteres bedeutendes Projekt zum Nutzen des Clubs umgesetzt: die Erneuerung der Außenbeschilderung.

Zum Schluss möchte ich Sie alle einladen, gemeinsam den Blick in die Zukunft zu richten und uns weiterhin dafür einzusetzen, dass auch die kommenden Generationen durch diese unsere Oase mitten in der Stadt spazieren und sie als ihre zweite Heimat erleben können.

Matías Künsemüller Solé





ORGANIZACIÓN DEL CLUB

| Directorio

Matías Künsemüller Solé, Presidente
Katherine Köpfer Jensen, Vicepresidenta
Herbert Huber Haupt, Director / Secretario
Patricia Maino Gaete, Directora / Tesorera
Jaime Schulz Astaburuaga, Director
Humberto Parraguirre Holtheuer, Director
Pamela Moreno Camus, Directora
María Helena Rodríguez Maldonado, Directora
Sebastián Wenz Küpfer, Director

| Comité de Experiencia, Servicios Gastronómicos y Comunicaciones

Humberto Parraguirre, Presidente
Pamela Moreno
María Helena Rodríguez

| Comité de Deportes

Herbert Huber, Presidente
Patricia Maino
Sebastián Wenz

| Comité de Finanzas y Control de Gestión

Patricia Maino, Presidenta
Humberto Parraguirre
Sebastián Wenz

| Comité de Infraestructura

Jaime Schulz, Presidente
Katherine Köpfer
María Helena Rodríguez

| Comité de Personas y Organización

Matías Künsemüller, Presidente
Pamela Moreno
Herbert Huber

| Administración General

Rodrigo Tupper Altamirano, Gerente General
Rodrigo Barraza Escudero, Subgerente de Administración y Finanzas
Manuel Riveros Barros, Subgerente de Experiencia del Socio
María José Fabri Genskowsky, Subgerente de Deportes
Ricardo Sasmay Brunod, Subgerente de Servicios Gastronómicos
Frank Wormull Raffo, Subgerente de Operaciones y Mantención
Loreto Verdugo Avilés, Subgerente de Personas
Macarena Jungmann Velozo, Subgerente de Comunicaciones y Marketing

| Presidentes de Ramas

Pablo Ramírez, atletismo
Jorge Brahm, básquetbol
Eugenio Fassnacht, beach volley
Paola Morales, ciclismo indoor
Estefanía Carrasco, esgrima
Jens Hardings, faustball
Philip Wood, fútbol
Vesna Yunisic, gimnasia
Bruno Carriquiry, hockey césped
Ximena Catalán, natación
Alejandro García, pádel
Melanie Forsch, tenis
Verónica Brañes, triatlón
Alejandro Latorre, vóleibol
Beatriz Holmgren, yoga



| Directorio



| Presidentes de Rama



Subgerencia de Operaciones y Mantenimiento



Administración



Subgerencia de Personas



Subgerencia de Deportes



Subgerencia de Experiencia de Socios



Subgerencia de Comunicaciones y Marketing



Subgerencia de Administración y Finanzas



Equipo CEM



Profesores



Tenis



Equipo de Seguridad



Taller Deportivo Infantil



Equipo camarines y aseo



Operaciones y Mantención



Operaciones y Mantención



Equipo Sportcafé

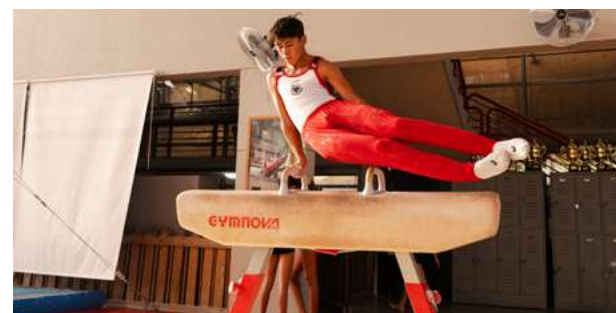


Equipo Guten Appetit



Equipo de Cocina

VIVE EL DEPORTE, VIVE EL MANQUEHUE



Durante este año dimos un paso importante en la forma de proyectar el deporte en el Club. Fue un período de reflexión, planificación y trabajo en conjunto, enfocado en fortalecer las bases que sustentan nuestro desarrollo deportivo y en consolidar una gestión cada vez más moderna, eficiente y alineada con los desafíos de la comunidad.

Uno de los avances más significativos fue el lanzamiento de la nueva Política Deportiva, un instrumento que establece los principios, objetivos y lineamientos que orientarán el desarrollo del deporte en el Club durante los próximos años. Este documento constituye una hoja de ruta que promueve una práctica formativa, sostenible e inclusiva. Todo lo anterior, fortaleciendo el trabajo de las ramas, sus actividades y los equipos técnicos bajo una visión común.

En este mismo proceso, se realizó una actualización integral del Reglamento de Ramas Deportivas, adecuándolo a nuestra realidad actual y fortaleciendo aspectos relacionados con la gobernanza, la gestión, la transparencia y la coordinación entre las distintas áreas. Este trabajo busca entregar un marco normativo claro, que favorezca el desarrollo ordenado y contribuya a una mejor administración de nuestros recursos e infraestructura.

Durante el año también continuamos impulsando iniciativas destinadas a optimizar el uso de los espacios deportivos, fortalecer la oferta de actividades para socios de todas las edades y consolidar programas que promueven la actividad física, la vida saludable y la formación integral. Estos avances han sido posibles gracias al compromiso de dirigentes, entrenadores, profesores, deportistas y socios, quienes, con su permanente colaboración, contribuyen a construir una comunidad deportiva activa, participativa y comprometida con los valores que identifican al Club Deportivo Manquehue.

Los desafíos que vienen nos motivan a seguir trabajando con la misma convicción, fortaleciendo nuestra gestión y generando más y mejores oportunidades para que el deporte continúe siendo uno de los pilares fundamentales de la vida de este Club.



Durante 2025, la rama de atletismo del Club Deportivo Manquehue tuvo un gran crecimiento, tanto en lo deportivo como en la cantidad de socios y deportistas que participaron en nuestra disciplina.

Bajo un entorno de mucha camaradería y de aprendizaje, la escuelita duplicó la cantidad de alumnos. Esto nos ha permitido consolidar el Plan Estratégico basado en los socios más pequeños de nuestro Club, siendo un eje para los demás deportes.

Por su parte, las escuadras Sub-18 y Sub-23 han logrado grandes avances en la planificación deportiva, permitiendo alimentar al equipo elite del Club. Todo esto junto a excelentes resultados, tanto a nivel local como internacional, consolidándonos como una de las instituciones más importantes del país en el desarrollo del atletismo de alto rendimiento.

En el plano competitivo, destacaron los resultados obtenidos por el CDM en el Campeonato Nacional, así como la participación de nuestro team femenino que representó a Chile en los relevos 4x100. Las atletas María Ignacia Montt, Isidora Jiménez, Macarena Borie y Belén Ituarte han sido parte, permanentemente, del equipo de Las Pumas. Todo bajo la dirección de nuestro entrenador José Serra, quien ha asumido la difícil tarea de dirigir a este excelente grupo.

Este importante logro no solo refleja el talento y la dedicación de nues-

tras deportistas, sino que también el trabajo sistemático que la rama ha desarrollado durante los últimos años para potenciar el alto rendimiento. Representar al país en competencias internacionales es motivo de orgullo para toda nuestra comunidad y reafirma el compromiso del Club Deportivo Manquehue con la formación de atletas capaces de competir al más alto nivel, llevando con orgullo nuestros colores y dejando en alto el nombre del atletismo nacional.

Nos llena de orgullo lo que hemos construido durante estos años de gestión y los importantes avances que, gracias al compromiso de nuestros deportistas, entrenadores, dirigentes y familias, hemos logrado como rama. Cada paso dado nos motiva a seguir creciendo y nos confirma que vamos por el camino correcto. Sin embargo, también somos conscientes de que aún quedan importantes desafíos por delante para consolidarnos como un referente. Nuestro propósito es continuar fortaleciendo un entorno donde la alta competencia conviva con la amistad, el compañerismo y el respeto, convencidos de que el deporte no solo impulsa el desarrollo de grandes atletas, sino que también forma personas íntegras, entregando valores, aprendizajes y experiencias que perduran para toda la vida.



La rama ha consolidado su crecimiento institucional, deportivo y comunitario. Hemos participado en exigentes torneos federados, mejorando nuestra infraestructura y fortaleciendo el equipo técnico. Esto nos ha permitido reafirmar el compromiso con la excelencia y la formación integral de los deportistas.

La prioridad deportiva se mantiene firmemente alineada con el circuito oficial federado, espacio donde todos los jugadores mayores de 13 años se encuentran, debidamente registrados, en la Federación de Básquetbol de Chile (FEBA). Nuestros equipos U-13, U-15 y U-17 participaron en la Liga MetroBasket de la Asociación Regional de Básquetbol Metropolitana (ARBAM), en los torneos Apertura 2025, Clausura 2025 y Apertura 2026 (aún en desarrollo). Adicionalmente, el equipo U-11 se incorporó, este semestre, a la competencia formativa Metrobasket, marcando un hito muy relevante en el desarrollo del plan estipulado.

Gracias al prestigio institucional del Club y a las excelentes relaciones que mantenemos en el ámbito del básquetbol nacional, continuamos recibiendo múltiples invitaciones a certámenes a lo largo del país. Durante este período, participamos en la Copa Colina, realizada en julio de 2025 (equipos U-13, U-15 y U-17), Bambini d'Oro, en octubre de 2025 (equipo U-11), la Copa Navidad del Club Deportivo Universidad Católica, en diciembre de 2025 (equipos U-13, U-15 y U-17) y Copa Azurmendy, en Valdivia, en enero de 2026 (equipos U-13, U-15 y U-17).

Adicionalmente, la rama realizó su clásica liga Deutsche Basket en sus divisiones Honor y Ascenso con los torneos Winter 2025, Clausura 2025, Verano 2026 y Apertura 2026 (en desarrollo). A la participación de nuestro equipo adulto en la primera categoría mencionada, se incorporó la escuadra U-21 a la división Ascenso. En agosto de 2025 realizamos la Copa Alemania y en mayo de 2026, organizamos la Copa Manquehue. Acá, contamos con la participación de la Selección Nacional de Chile U-15.

Destacamos el proceso de revalidación FEBA de nuestros entrenadores, quienes mantienen sus certificaciones vigentes en el Nivel 3. Este es el máximo escalafón de competencia, asegurando una dirección técnica alineada con los más altos estándares internacionales. Gracias a esto hemos mantenido un sistema de entrenamiento de alta exigencia para todas las categorías competitivas. 3 sesiones semanales, de tres horas, que combinan trabajo técnico en cancha y preparación física. Buscando siempre la excelencia, en marzo de 2025 finalizó el trabajo de dos años con la consultora Advantage Go, que brindó apoyo en psicología deportiva

va a nuestros entrenadores y jugadores.

Esta comunidad ha seguido expandiéndose de forma sostenida y eso nos ha dado muchas alegrías, porque el trabajo se está haciendo de buena manera. El paso de un promedio de 70 jugadores activos a un registro actual de más de 95 deportistas refleja este crecimiento. Esta evolución permitió la creación de las categorías U-9 y U-21, además de la incorporación de un tercer entrenador, Cristián Figueroa. Él se une al equipo técnico liderado por los head coaches Moisés Serrano y Joaquín Catalán, junto al preparador físico, Juan José Peters.

Por último, con el fin de ofrecer las mejores condiciones para la práctica deportiva y eventos institucionales, se ejecutaron trabajos de reparación y vitrificado de la pintura en la cancha principal. Con esto, logramos resaltar la calidad de la madera, optimizando la superficie de juego para todos nuestros jugadores. Sin duda, esta labor nos ayudará a seguir manteniendo el nivel que queremos impregnar en la rama y en nuestros basquetbolistas.



El periodo 2025-2026 ha sido un ciclo de consolidación y crecimiento para nuestra rama. Con el firme propósito de impulsar el deporte al aire libre y la vida sana, hemos fortalecido la base formativa y la proyección internacional. Bajo la dirección de profesionales apasionados, el beach volley se ha consolidado como una disciplina que une técnica, recreación y un profundo sentido de comunidad.

Uno de los puntos más destacados de este periodo fue el segundo viaje formativo a Brasil, realizado en julio de 2025. En esta oportunidad, un grupo de 11 deportistas, de la categoría sub-18, viajó a la ciudad de Río de Janeiro junto a nuestro head coach Carlos Garrido y algunos apoderados. Durante la estadía, los jóvenes asistieron a una escuela local de beach volleyball, compartiendo prácticas con entrenadores brasileños y viviendo una experiencia enriquecedora que potenció su desarrollo técnico y humano. Otro gran hito fue la realización del III Máster Internacional 2026, instancia en la que nuestras canchas fueron escenario de una verdadera fiesta deportiva. El evento contó con la participación de 58 duplas, 16 de ellas provenientes de Brasil, Argentina, Perú, Colombia y Uruguay.

Se compitió en varones 40+ y 50+. En damas fue de 40+ y 55+. Si bien las duplas brasileñas se adjudicaron el oro en mujeres 55+ y hombres 50+, nuestros deportistas locales demostraron un alto nivel, manteniendo el podio en las demás categorías.

El torneo contó con el respaldo de importantes auspiciadores y una amplia difusión en redes sociales, elevando el prestigio de la rama.

En el ámbito local, la continuidad competitiva ha sido un factor clave para el crecimiento de nuestros socios. A partir del segundo semestre de 2025, se mantuvieron entre 2 a 3 torneos mensuales. El año 2026 comenzó con un exitoso evento Todo Competidor realizado a fines de marzo y ahora continuamos con eventos mensuales de distintas categorías.

El camino de la rama también ha estado marcado por actividades orientadas a fortalecer la participación familiar. En este contexto, destacamos dos encuentros tradicionales, diseñados para disfrutar sin importar el nivel de juego: el Encuentro Madre Hija/o que contó con la participación de 16 duplas en una jornada marcada por la alegría y el Padre Hijo/a, que mantuvo el espíritu recreativo y participativo que nos caracteriza.

En cuanto al trabajo formativo, nuestra oferta académica cubre actualmente todas las etapas de la vida, garantizando que los socios tengan un espacio en la arena. Contamos con iniciación mixta, de 4 a 11 años,

infantil mixto, de 12 a 17 años, adultos, de 18 años en adelante y recreativo mixto.

Todo esto ha sido posible gracias a nuestro staff técnico: Carlos Eduardo Garrido, head coach, junto a Alejandro Sanoja, Sub-17. La labor de cada uno destaca no solo por la excelencia técnica, también por una metodología lúdica y apasionada que motiva a los alumnos de todas las edades.

Cerramos este periodo convencidos de que el beach volley es mucho más que un deporte; es una herramienta de bienestar y convivencia. El compromiso para el próximo año es seguir mejorando, aprendiendo y, por sobre todo, disfrutando de cada minuto en la cancha. ¡Los esperamos en la arena!



El año 2025 estuvo marcado por la participación, la constancia y el entusiasmo de quienes forman parte de la rama de ciclismo indoor. A lo largo de la temporada, las clases y las distintas actividades desarrolladas permitieron seguir fortaleciendo una comunidad que encuentra, en esta disciplina, un espacio para mantenerse activa, desafiar sus propios límites y compartir junto a otros socios que viven el deporte con la misma pasión.

Más allá de los beneficios físicos que entrega esta disciplina, el ciclismo indoor continuó consolidándose como un lugar de encuentro, donde el compromiso, la motivación y el compañerismo fueron protagonistas en cada entrenamiento. La energía que se vive en cada sesión, junto al per-

manente apoyo de los participantes, ha permitido construir un ambiente cercano que invita a quienes llevan años practicando y los que se integran por primera vez.

Entre los hitos más relevantes del año destacaron las dos masterclass organizadas por la rama. Jornadas que reunieron a un gran número de participantes y que permitieron vivir una experiencia distinta, compartiendo desafíos, música y mucho entusiasmo sobre la bicicleta. Estas actividades se transformaron en una excelente instancia para fortalecer la comunidad y seguir promoviendo un estilo de vida activo dentro del Club. Asimismo, durante la temporada, se reconoció a distintos socios que sobresalieron por su compromiso, perseverancia y constancia, destacando el esfuerzo que demostraron en cada entrenamiento y el ejemplo que representan para el resto de los integrantes de la rama.

Más allá del entrenamiento, el ciclismo indoor continuó impulsando espacios para compartir y fortalecer los vínculos entre sus participantes, consolidando un grupo unido, activo y comprometido con el deporte y la vida saludable. Este espíritu de comunidad ha sido uno de los principales sellos de la rama y un factor clave que queremos mantener.

Con este positivo balance, cerramos una nueva temporada con la satisfacción de haber seguido fortaleciendo nuestra comunidad y con el desafío de continuar creciendo, incorporando más socios y manteniendo el entusiasmo que caracteriza cada una de las actividades que realizamos. Estamos convencidos de que vendrán nuevos desafíos y oportunidades para seguir disfrutando del deporte en un ambiente cercano, motivador y lleno de energía. ¡Nos vemos pedaleando!



Durante el 2025, la rama de esgrima del Club Deportivo Manquehue consolidó un proceso de crecimiento deportivo y organizacional, fortaleciendo su base formativa y aumentando la participación en la disciplina. Centramos gran parte del trabajo en categorías formativas, especialmente entre los 5 y 12 años, incorporando nuevos alumnos provenientes del Colegio Alemán de Santiago. Además, consolidamos la apertura a deportistas externos.

A fines de 2024 se comenzó a desarrollar, en conjunto con la Subgerencia de Deportes, un plan de fortalecimiento orientado a aumentar la participación y proyección futura de la disciplina. Como parte de este trabajo, se realizó un benchmark de mercado que permitió identificar al Club Deportivo Manquehue como una de las instituciones con la oferta más completa para la práctica de la esgrima en Chile. Además, es el único con presencia relevante en el sector oriente de Santiago, contando con Caterin Bravo como profesora de armas. Sobre la base de este análisis, se impulsó una mayor apertura hacia deportistas externos y se trabajó en una reorganización de horarios y categorías de ingreso, incorporando a niños desde los 5 años de edad para fomentar el acercamiento temprano a un deporte que contribuye al desarrollo del autocontrol, la motricidad fina, la coordinación y el pensamiento analítico.

Durante el año se fueron implementando progresivamente estas mejoras organizacionales, operativas y comerciales, culminando con la actuali-

zación del tarifario y la nueva estructura de funcionamiento puesta en marcha durante 2026. Uno de los hitos más relevantes fue la creación de la categoría “Baby Fechten”, orientada a niños desde los 5 años. Esto permitió ampliar la capacidad de captación y mejorar la segmentación por edades y niveles deportivos. El crecimiento observado durante el 2026 estuvo impulsado, principalmente, por el interés generado a través del Sommerprogramm y la incorporación de deportistas externos. Un trabajo que comenzó desde el 2024. Todas estas iniciativas demostraron ser herramientas efectivas para ampliar la base de participantes de la rama.

En el ámbito deportivo, la rama contó con la participación activa en torneos nacionales e internacionales, destacando la presencia de deportistas del Club en competencias sudamericanas, panamericanas y procesos de selección nacional. Asimismo, se fortaleció el trabajo competitivo en las categorías infantiles y juveniles, aumentando la participación en rankings nacionales y actividades federadas.

Durante el período también se trabajó en fortalecer la visibilidad de la disciplina mediante la difusión de logros deportivos, actividades y competencias en canales internos del Club, redes sociales y medios asociados al Colegio Alemán. Estas acciones contribuyeron a nuestro posicionamiento y a la generación de un flujo constante de nuevos interesados. Los resultados deportivos obtenidos durante el período han ido acompañados de un fuerte sentido de comunidad, donde deportistas de distintas edades comparten un ambiente de compañerismo, respeto y apoyo mutuo. Ver cómo los jóvenes formados en la rama se convierten en referentes para las nuevas generaciones, constituye uno de los principales



logros del período y proyecta el crecimiento de la disciplina hacia los próximos años.

La rama de esgrima continuará proyectándose como una disciplina formativa y competitiva, enfocada en el desarrollo técnico, humano y deportivo de sus integrantes. Todo lo anterior, promoviendo valores como el respeto y la perseverancia.



Durante 2025, la rama de fútbol del CDM continuó consolidándose como una de las más numerosas y activas del Club. Esto se vio reflejado en los cientos de jugadores distribuidos en categorías que van desde peques hasta diamantes. Esta diversidad etaria constituye una de nuestras principales fortalezas, permitiendo que niños, jóvenes y adultos compartan una misma pasión por el deporte en un ambiente formativo, competitivo y de camaradería.

La Liga Interestadios de Fútbol Infantil (LIFI) siguió siendo el principal escenario competitivo para las categorías formativas. En los torneos de Apertura y Clausura, nuestros equipos participaron activamente durante toda la temporada. Esto permitió que el Club Deportivo Manquehue fuera representado de buena manera, fortaleciendo valores fundamentales como el compromiso, la perseverancia, el respeto y el trabajo en equipo. Asimismo, la LIFI Cup continuó consolidándose como una valiosa instancia de encuentro entre clubes, ampliando las oportunidades de compe-

tencia y desarrollo para los jugadores más jóvenes.

El acontecimiento más significativo del año fue la participación de las categorías Sub-13 y Sub-15 en la Copa Iguazú 2025. Esta experiencia internacional permitió que nuestros jugadores enfrentaran nuevos desafíos deportivos, convivieran durante varios días como grupo y representaran al Club en un escenario de gran nivel competitivo. Los resultados obtenidos fueron motivo de orgullo para toda la rama: la categoría Sub-13 se coronó campeona de su serie y la Sub-15 alcanzó un increíble segundo lugar. Más allá de esto, la gira terminó siendo una experiencia inolvidable de crecimiento personal, compañerismo y sentido de pertenencia para todos los participantes.

Las categorías juveniles, adultas, senior y diamantes continuaron desarrollando una intensa actividad deportiva a lo largo del año. Todo a través de campeonatos y encuentros que fortalecieron el carácter transversal e integrador de la rama. Del mismo modo, el fútbol femenino siguió generando espacios de participación y desarrollo para niñas y mujeres, contribuyendo a ampliar y diversificar la comunidad futbolística manquehuina.

Durante la temporada se continuó avanzando en los lineamientos definidos en el Plan Estratégico de la rama, especialmente, en aquellos relacionados con la participación en competencias externas, el fortalecimiento de las categorías formativas y la generación de experiencias deportivas que complementen el trabajo realizado en entrenamientos y campeonatos regulares. La experiencia de la Copa Iguazú constituye un ejemplo concreto de esta visión de desarrollo a largo plazo.

El crecimiento y la actividad permanente de la rama de fútbol son posibles gracias al compromiso de profesores, jugadores, apoderados, colaboradores y dirigentes. Son ellos quienes contribuyen, diariamente, a construir una comunidad deportiva activa, participativa y comprometida con los valores del Club Deportivo Manquehue.

En este 2026, la rama buscará seguir fortaleciendo sus distintas categorías, consolidando los espacios competitivos existentes y explorando

nuevas oportunidades deportivas y formativas para sus jugadores. Otro objetivo clave tiene relación con el mejoramiento de la infraestructura requerida para el desarrollo de la actividad. Bajo esta premisa, esperamos contar con luminarias nuevas para este año, entre otras mejoras.

El objetivo seguirá siendo ofrecer experiencias que contribuyan al desarrollo integral de los deportistas y fortalezcan el sentido de pertenencia que caracteriza al fútbol manquehuino.



El 2025 fue un año marcado por importantes desafíos, aprendizajes y avances para la rama de gimnasia. Con un promedio de 372 deportistas inscritos, distribuidos entre gimnasia artística femenina y masculina (54% y 10%), gimnasia rítmica deportiva (12%) y programas no competitivos (24%), la disciplina continuó consolidándose como una de las más activas y representativas del Club.

A lo largo del año, nuestros gimnastas participaron en numerosas competencias nacionales e internacionales, demostrando un alto nivel técnico y un permanente compromiso con la excelencia deportiva. En gimnasia rítmica, la presencia del CDM se extendió desde torneos nacionales hasta importantes escenarios internacionales, como Copas del Mundo, Campeonatos Panamericanos y Sudamericanos. Entre los resultados más destacados sobresalieron Augusta Martín Contreras, finalista en la Copa Sudamericana y Amanda Carreño Hoffmann, quien obtuvo medalla

de bronce en el Sudamericano de 13 años y alcanzó finales, tanto panamericanas como sudamericanas. Emilia Soto Herrera también sorprendió como finalista panamericana, consolidando el crecimiento de esta disciplina.

La Gimnasia artística masculina también vivió una temporada histórica. Además de participar en competencias federadas y campeonatos nacionales, el equipo volvió a competir internacionalmente, tras varios años de ausencia, representándonos en la Copa Olimpia de Uruguay. En el plano deportivo, Kai Cantzler se consagró como campeón nacional de menores, obteniendo destacadas posiciones en el Campeonato Sudamericano: primer lugar en salto y el segundo puesto en suelo. A esto, se sumó la nominación de Lucas Oelckers y Franco Feise a la selección nacional de menores, un reflejo del sólido trabajo formativo desarrollado durante los últimos años.

Por su parte, la gimnasia artística femenina mantuvo una intensa agenda competitiva, participando en campeonatos nacionales, controles federados y eventos internacionales de primer nivel. Hablamos de Campeonatos Panamericanos, Sudamericanos y Juegos Bolivarianos. Los logros colectivos fueron especialmente significativos, obteniendo destacados resultados por equipos en competencias como la Copa Chile, Copa Alemania, Copa La Serena, Nacional Formativo y Nacional Avanzado. A nivel individual, sobresalieron Laura Camus, seleccionada para el Sudamericano de Menores, Ignacia Iriondo, doble finalista sudamericana prejuvenil y Catalina Pinto, quien se coronó campeona nacional y representó a Chile en eventos internacionales de alto nivel.

Más allá de los resultados competitivos, el desarrollo integral de nuestros deportistas continuó siendo una prioridad. La ceremonia de reconocimiento a nuestras estrellas en el Club y las tradicionales galas de fin de año permitieron celebrar el esfuerzo, la perseverancia y el crecimiento de cada integrante de la rama. Paralelamente, entrenadores y gimnastas participaron en diversas instancias de capacitación y perfeccionamiento, incluyendo concentrados técnicos en Chile y Brasil, programas de formación para entrenadores y un concentrado internacional abierto a distintos

clubes. Esto permitió fortalecer el intercambio de conocimientos y experiencias.

El compromiso con el desarrollo deportivo también se reflejó en importantes mejoras de infraestructura y equipamiento. Se incorporó un nuevo tapete de gimnasia artística, equipamiento especializado para gimnasia rítmica, un airtrack, nuevos implementos para paralelas asimétricas y un renovado uniforme alineado con los estándares institucionales del Club. Inversiones que contribuyen, directamente, a la calidad de los entrenamientos y al crecimiento de nuestros deportistas.

Uno de los hitos más relevantes fue la realización de la XXIX versión de la Copa Alemania, que nuevamente batió récords de participación. La competencia reunió a cerca de 1.850 gimnastas de las disciplinas GAF, GAM y GRD, provenientes de más de 60 equipos y seis países. Esto nos llevó a consolidar este evento como uno de los más importantes de la región, siendo una vitrina de prestigio deportivo.

Los resultados obtenidos y el crecimiento sostenido de nuestros deportistas, permitieron cerrar el 2025 con orgullo. Así, proyectamos un futuro prometedor para las distintas disciplinas que integran esta gran familia.



El año 2025 fue un período de importantes avances para la rama de hockey del Club Deportivo Manquehue, marcado por destacados logros deportivos, una intensa actividad formativa e internacional y la consoli-

dación de iniciativas orientadas al desarrollo integral de nuestros deportistas y equipos.

Al cierre del año alcanzamos cerca de 570 socios activos, consolidando un sostenido crecimiento durante los últimos años. Nuestra comunidad reúne deportistas desde los 5 hasta los 65 años de edad, distribuidos en categorías formativas, competitivas, recreativas y máster. Del total de inscritos, aproximadamente un 60% corresponde a mujeres y un 40% a hombres, reflejando el carácter diverso e inclusivo de la rama.

Es importante mencionar que se organizaron eventos muy relevantes y que forman parte de la identidad del Hockey Manquehue. Entre ellos, destacaron el tradicional Seven a Side, el Torneo Formativo Tito Castro, el Torneo de Pretemporada, con participación de equipos argentinos, y una nueva edición del Torneo Rudy Westendarp. Este certamen reunió a escuadras nacionales e internacionales, contando con la participación de los clubes Zehlendorfer Wespen de Alemania y SIC de Argentina. Lo anterior, fortaleció los vínculos deportivos y culturales que caracterizan a nuestra comunidad.

El desarrollo internacional continuó siendo un pilar fundamental de nuestro proyecto formativo. Durante 2025, distintas categorías participaron en giras deportivas a Mendoza, Buenos Aires y Montevideo, experiencias que permitieron complementar la formación de los deportistas a través de la competencia, la convivencia y el intercambio cultural. Asimismo, se realizó una nueva edición de la tradicional Gira Alemania, una de las actividades más emblemáticas de la rama. No debemos olvidar la participación de nuestro equipo juvenil Sub 20, Manquehue 3, en la Cal Cup de Los Ángeles.

En el ámbito técnico, el año estuvo marcado por la consolidación de nuestro proyecto deportivo, fortaleciendo el trabajo coordinado entre categorías y avanzando en la construcción de una metodología común para el desarrollo de jugadores y equipos. Este proceso fue complementado por un diagnóstico realizado junto a un equipo especializado de psicólogos deportivos, cuyo objetivo fue identificar oportunidades de mejora

y potenciar aspectos relacionados con el liderazgo, la comunicación y el rendimiento. Diversos equipos lograron destacadas actuaciones a nivel nacional, alcanzando campeonatos y posiciones de privilegio en distintas categorías. Sin embargo, el principal logro competitivo alcanzado fue la obtención del Campeonato Nacional Adulto en el Torneo de Apertura 2025, tanto en damas, con Manquehue A, como en varones, con Manquehue 1. Esto reafirma el nivel competitivo de nuestras primeras escuadras.

Nuestra contribución al hockey nacional también se reflejó en la destacada presencia de jugadores/as en las distintas selecciones nacionales. Durante 2025, cinco deportistas participaron en el Mundial Junior Femenino y diez jugadores integraron el equipo que disputó el Mundial Junior Masculino. Adicionalmente, once hombres y seis mujeres fueron convocados a las selecciones adultas para representar a Chile en distintas instancias internacionales. Un reconocimiento especialmente significativo fue la designación de Laura Müller como abanderada de la delegación chilena en los Juegos Panamericanos Junior de Asunción.

Finalmente, destacamos que la rama desarrolló, por primera vez, el Anuario Hockey Manquehue 2025. Un documento presentado en la Asamblea Anual que recopiló los principales hitos de la temporada y el trabajo realizado por cada uno de nuestros equipos, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

El año que pasó deja un balance altamente positivo y nos impulsa a seguir construyendo un proyecto sólido, sustentable y formativo. Todo lo anterior, impulsando el desarrollo de las personas a través del deporte.



La temporada 2025 de la Rama de Natación del Club Deportivo Manquehue reafirmó el compromiso con la excelencia deportiva y la formación integral, consolidando la participación de nuestros nadadores en competencias nacionales y regionales, fortaleciendo el sentido de comunidad dentro del Club.

Durante el año, participamos en 27 torneos oficiales, con un total de 363 inscritos. Nuestros deportistas obtuvieron 76 medallas: 22 de oro, 24 de plata y 30 de bronce. Aumentamos el número de nadadores con clasificación por tiempo a campeonatos nacionales, de 2 a 5 a nivel Infantil, de 4 a 9 en el Nacional Open y 3 en el nacional de distintas categorías. Estos logros reflejan el esfuerzo y dedicación de todo el grupo.

A nivel máster, queremos destacar lo logrado en nuestra Copa Manquehue, donde el equipo del CDM obtuvo 16 medallas y Sandra Nieves se quedó con el máximo premio de la jornada: el Der Beste, al pentatlón corto. Es más, en el Sudamericano disputado en noviembre, obtuvo un quinto y séptimo lugar, mientras que Harald Scanzoni obtuvo el sexto y noveno puesto.

A nivel organizativo, nuestra Copa Alemania se consolidó como uno de los eventos más relevantes del calendario deportivo, creciendo de 16 a 21 clubes participantes y de 360 a 605 nadadores infantiles y juveniles. La escuela y selección estuvo representada por 60 atletas, quienes cose-

charon 10 medallas en diferentes categorías.

En pro de una experiencia más integral, en octubre del 2025 se realizaron las primeras Giras Regionales de Competencia, con delegaciones que viajaron a Talca (Copa Natal para infantiles y juveniles) y Temuco (Copa Ñielol sin Fronteras para menores e infantiles). Este nuevo plan amplía la presencia del Club en distintas regiones del país y fortalece vínculos entre las familias participantes de la rama.

Un hito fundamental de este año fue la implementación recurrente de las Campañas de Captación a Alumnos Escolares, que permitieron aumentar los ingresos por inscritos y mantener a la rama en un tramo saludable de 180 a 200 socios activos. Esta estrategia asegura la estabilidad financiera y refuerza su proyección a largo plazo como espacio de formación integral y excelencia deportiva.

En paralelo, ampliamos nuestra oferta de programas y actividades. Nos complace destacar la incorporación de horarios de natación senior, pensados para fomentar la práctica segura y adaptada en adultos mayores, así como la creación de la subrama de natación artística, que amplía las posibilidades de expresión y destreza acuática dentro del Club.

Más allá de los resultados competitivos, promovemos la natación como una disciplina formativa y de bienestar, integrando a socios de todas las edades y fomentando la práctica a lo largo de la vida. Las actividades de acondicionamiento físico y el trabajo con categorías menores continúan siendo pilares fundamentales de nuestra rama.



“No puedo, tengo pádel”. Así fue la frase típica de los socios de esta nueva rama del Club Deportivo Manquehue. Una disciplina que llegó hace ya 3 años con la discreción propia de un deporte que se abre paso desde la convicción de sus practicantes, más que desde grandes estructuras institucionales. Lo que comenzó como una actividad recreativa entre socios entusiastas ha ido consolidándose, progresivamente, como uno de los espacios de mayor proyección dentro de la oferta deportiva que tenemos. Durante el año 2025, contamos con 320 socios inscritos en promedio. Esto refleja el interés creciente que despierta el pádel en distintos grupos etarios del CDM. Desde jóvenes que se inician en el deporte de la pala, hasta socios de mayor trayectoria que encontraron, en esta disciplina, una alternativa accesible y altamente social.

En materia de infraestructura, el Club dispone actualmente de cuatro canchas habilitadas para la práctica de este deporte, las que registraron durante el año una creciente ocupación. La gestión de las reservas ha funcionado de manera fluida, con una demanda sostenida a lo largo de todo el calendario, incluyendo los meses de invierno.

La primera semana de septiembre de 2025 nos encontró con un cambio de directiva. Salió el presidente y fundador de la rama, don Roberto Santamaría, junto a 4 directores. En la elección, fueron escogidas 5 nuevas caras; Consuelo Frohlich, Alberto Mujaes, Alberto Quense, Javier Peters y Willy Diaz, siendo reelegido Alejandro García. Con el objetivo de con-

solidar el auge de la actividad, se estableció que este nuevo grupo de trabajo esté enfocado en el futuro de este deporte. La misión es seguir manteniendo el protagonismo adquirido y buscar buenos resultados en competencias para consolidar la visión que tenemos.

Uno de los hitos más significativos del período fue la contratación de dos profesores certificados, con permanencia estable dentro del Club. Esta decisión, adoptada por la directiva de la rama en 2025, marcó un punto de inflexión en la formalización de la disciplina: desde noviembre contamos con un cuerpo docente capaz de estructurar una oferta de práctica continua y de calidad para todos los niveles. Situación que se llevó a cabo a partir de 2026.

De la mano de estos profesores, surgió otro hito relevante: la creación de la Akademie Manquehue de Pádel, concebida como un programa estructurado de formación y perfeccionamiento para socios adultos. Este espacio, estableció niveles de progresión, metodología de trabajo y un calendario de actividades que dotaron a la rama de una identidad pedagógica propia. En su puesta en marcha en noviembre pasado, 40 socios se inscribieron a sus distintos módulos, consolidando una comunidad de practicantes comprometidos con el desarrollo técnico.

De cara al período siguiente, la directiva proyecta la consolidación de la Akademie y la Escuelita como programas permanentes, organizando, al menos, 3 torneos de carácter Interclub en nuestras dependencias. El objetivo es posicionar al CDM como un referente del pádel asociativo en la Región Metropolitana, manteniendo una total fidelidad a los valores, bien resumidos, en el Decálogo Deportivo.







Durante el año 2025, la rama de tenis vivió un período de importante crecimiento y consolidación, tanto en el ámbito deportivo como comunitario. Uno de los principales hitos fue la incorporación de nuestra head coach, Belén Ludueña, cuya trayectoria internacional y conocimiento previo del Club han fortalecido, especialmente, a la Escuela de Menores. Esto nos ha permitido elevar los estándares formativos y generar un crecimiento significativo en este espacio y en los distintos grupos de menores y adultos.

En el plano competitivo, destacamos la proyección de nuestros jugadores, especialmente de Javiera Aravena, quien obtuvo importantes reconocimientos representando al CDM. Asimismo, se desarrolló una intensa agenda de competencias, incluyendo encuentros con el Club Español de Viña del Mar y participaciones en torneos de gran prestigio. Hablamos de la Copa Italia, la Copa Nacional de Clubes y la Copa Católica. En la Copa Life, donde fuimos sede, nuestro equipo recibió el reconocimiento Fair Play, que refleja los valores deportivos y humanos que promovemos.

El compromiso social también tuvo un rol central durante el periodo. Se realizó el tradicional torneo a beneficio de la Fundación Gantz, logrando recaudar fondos equivalentes a dos cirugías completas. Se desarrollaron actividades junto a la Fundación Entrelazos y una campaña solidaria en apoyo al Hogar Santa Catalina, reafirmando la idea de apoyar a quienes más lo necesitan.

En el ámbito interno, se fortalecieron espacios de integración mediante torneos familiares, actividades temáticas de Halloween, Fiestas Patrias y Navidad. No olvidamos los exitosos y reiterados Frühschoppen, los cuales, desde el 2025, se han incorporado a alguna celebración de actividad de la rama. Se ha fortalecido y realizado a La Escalerilla, existiendo una mayor participación en ella y considerándola como clave para integrar a nuevos socios y fomentar redes dentro de la rama.

Entre los eventos externos más relevantes, queremos destacar la realización del Challenger de Santiago. Un torneo de alto nivel que brindó a los socios, especialmente a los menores, la oportunidad de presenciar tenis de excelencia. Se realizaron dos fechas del circuito ITF, con una alta participación de socios, torneos federados y el Circuito Entretenis. Actividades que fortalecieron la competitividad y visibilidad del Club, procurando que los socios tengan prioridad en el uso de canchas y horarios.

La rama ha continuado impulsando el desarrollo del pickleball, disciplina que ha crecido significativamente entre adultos y ha favorecido la participación intergeneracional. En términos relevantes de infraestructura, sobresale la adquisición de una máquina picadora, que optimizó el trabajo de los cancheros y permitió mantener nuestros espacios en excelentes condiciones durante todo el año. Además, se realizaron cambios en algunas rejas y se agregaron bancas.

Todos estos avances fueron posibles gracias al trabajo conjunto con la administración del Club y el permanente apoyo de la Subgerencia de Deportes. El 2025 deja a la rama de tenis como una comunidad activa, integrada y con una visión clara de crecimiento y proyección futura.



Durante 2025, la rama de triatlón del Club Deportivo Manquehue continuó fortaleciendo su desarrollo deportivo, consolidando una activa participación en competencias nacionales e internacionales. A través de un programa permanente de entrenamientos de natación, ciclismo, carrera a pie y preparación física, reunimos a atletas de distintos niveles, promoviendo tanto el rendimiento competitivo como la práctica recreativa.

En el ámbito de la competencia, nuestros representantes participaron en algunos de los eventos más importantes del calendario nacional e internacional. Destacamos la presencia en el Ironman 70.3 de Pucón, Ironman 70.3 de Perú, Ironman 70.3 de Valdivia, Ironman de Texas 140.6, Ironman 70.3 World Championship de Marbella, el TriZapallar y la Maratón de Santiago. Estos eventos permitieron que el Club fuera representado en escenarios de alto nivel, obteniendo destacados resultados en distintas categorías por edad. Logros que incluyeron podios, clasificaciones a campeonatos internacionales y la participación de deportistas en pruebas de larga distancia con máxima exigencia.

Uno de los hitos más relevantes del año fue nuestra presencia en el Campeonato Mundial Ironman 70.3 de Marbella. Un reflejo del trabajo sistemático desarrollado durante las últimas temporadas y del crecimiento competitivo alcanzado por los integrantes del equipo. Asimismo, la participación en el Ironman de Texas permitió que exponentes del Club enfrentaran, con éxito, una de las pruebas más exigentes del circuito mundial de larga distancia.



Durante el período, también se fortaleció la gestión deportiva mediante la planificación coordinada de entrenamientos, el seguimiento técnico de los competidores y la realización de actividades orientadas a su desarrollo y al fortalecimiento de la comunidad triatlética del Club. Estas acciones contribuyeron a mejorar la experiencia de los socios, consolidando un ambiente de colaboración y apoyo entre los distintos niveles y edades. De cara a los próximos desafíos, la rama de triatlón continuará enfocada en potenciar el desarrollo de nuevos talentos e incrementar la participación en competencias nacionales e internacionales. Todo para seguir fortaleciendo una cultura deportiva basada en el compromiso, la superación personal y la excelencia que caracteriza al Club Deportivo Manquehue.



Refiriéndonos a los aspectos administrativos de la rama, cabe mencionar algunos hitos relevantes que tuvimos durante el año 2025. Hablamos de la incorporación de un nuevo head coach, Cristián Hernández Wimmer, con vasta experiencia en el cargo. Asimismo, se incorporó un entrenador para las categorías femeninas, Sebastián Barra. Destacamos la obten-

ción de la certificación FEVOCHI Nivel 2 para los entrenadores Sebastián Barra, Diego Soto y Antonia Contardo. A fines de agosto, se realizó la Asamblea anual de la Rama, con una asistencia aproximada de 60 participantes. En dicha instancia, se presentó el equipo técnico, los estados financieros, los logros y hechos relevantes de la disciplina. Además, tuvimos la elección de una nueva directiva, de acuerdo con lo establecido en los reglamentos del Club.

Con relación a las actividades deportivas durante el año 2025, los equipos de la rama de vóleybol, en sus distintas categorías, participaron en torneos nacionales e internacionales, consolidando una temporada marcada por importantes desafíos y valiosas experiencias competitivas.

En primer lugar, el CDM participó de los torneos de la Asociación Deportiva Las Condes con todas sus categorías: Sub-12, Sub-14, Sub-16, Sub-18 y todo competidor (TC). Tras disputar encuentros durante toda la temporada, la categoría Sub-12 damas finalizó en el 15° lugar. En la categoría Sub-14, las damas obtuvieron el 5° lugar, mismo resultado conseguido por los varones. La categoría Sub-16 damas terminó en el 7° puesto, mientras que los varones alcanzaron el 4° lugar. En Sub-18, tanto damas como varones finalizaron en la 8ª posición. Finalmente, en la categoría Todo Competidor, las damas obtuvieron el 7° lugar y los varones finalizaron en el 6° puesto.

Asimismo, la rama participó en los torneos de Liga A4 y A2 para damas y varones. Instancias organizadas por la federación. En la primera, con las dos escuadras, ocupamos el 4° lugar de la clasificación final. En la Liga A2 nuestros equipos terminaron en la 9ª posición. Esto significó el descenso a la Liga A3 el 2026, pero debido a un nuevo ordenamiento interno de FEVOCH, se nos permitió seguir participando de la Liga A2 este año.

Buscando una alternativa a las Linames (Liga Nacional de Menores), se participó en la Liga Central de Clubes. Los equipos protagonistas fueron de las siguientes categorías: Sub-14, Sub-16 y Sub-18, en damas y varones. En esta competencia, la categoría sub-14 damas alcanzó el 4° lugar en la Copa de Oro, mientras que los varones obtuvieron el 6° puesto. En

Sub-16, las damas finalizaron en el 6° lugar de la Copa de Oro y los varones se consagraron campeones al obtener el 1° lugar. Por su parte, la categoría Sub-18 damas logró un excelente 1° lugar en la Copa de Oro, mientras que los varones finalizaron en la 5ª posición.

La temporada también contempló importantes desafíos internacionales. Durante el año 2025, participamos nuevamente en el importante torneo brasileño Taça Paraná (Copa Paraná), que se llevó a cabo del 26 de octubre al 2 de noviembre en la ciudad de Curitiba. Asistimos con categorías Sub-16 de damas y varones y Sub-18 de hombres, con una delegación total de 31 deportistas y tres entrenadores. En este certamen, participaron 364 equipos y más de 5000 deportistas disputaron 1500 partidos. Las damas Sub-16 ocuparon el 25° puesto de la Copa de Bronce, mientras que los hombres Sub-18 se quedaron con el título. En Sub-16 varones terminamos en el 8° puesto de la Copa de Oro.

Además, las categorías Sub-14, damas y varones, asistieron al tradicional torneo Copa Hugo Marín que organiza, todos los años, el Club Hispano de San Juan, Argentina.

En el ámbito de las competencias nacionales de invitación, como ya es costumbre, nuestros equipos Sub-16 y Sub-18 de damas asistieron a la Copa España, Copa Italia y Copa Boston durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. Instancias que sirvieron para adquirir experiencia y perfeccionar técnicas que nos ayuden a mejorar.

La rama también organizó importantes torneos propios durante la temporada. Del 19 de septiembre al 5 de octubre del año pasado se llevó a cabo la Copa Promesas. Participaron 12 equipos en damas y la misma cantidad en varones. Ambos en la categoría Sub-14. En total, contamos con 300 deportistas poniendo todas sus habilidades en la cancha. El equipo damas A terminó en el 6° lugar y el B en el lugar 12°. Los varones quedaron en la cuarta posición.

Del 15 al 21 de diciembre este importante evento se realizó para la categoría Sub-12. Contamos con 20 escuadras femeninas y 14 masculinas,

con más de 420 deportistas en acción. Las damas de nuestra rama finalizaron en el 6° lugar y los varones en el 2° puesto. A este torneo asistieron equipos de Argentina, Concepción, Rancagua y San Felipe.

Del 5 al 11 de enero de 2026, se llevó a cabo la última competencia de la temporada: la Copa Alemania. Este evento, reservado para la categoría Sub-18, contó con la participación de equipos de Argentina, Brasil y Perú. En total, asistieron 17 escuadras femeninas y 15 masculinas superando la barrera de los 400 jugadores en competencia. Nuestro equipo de damas finalizó en el 2° lugar de la Copa de Oro y los varones en el 5° puesto. Para finalizar, queremos destacar que en cada uno de estos espacios deportivos que organizó la rama durante el 2025, se llevó a cabo un seminario técnico. En él, participaron los entrenadores que asistieron a las diferentes competencias. Además, se entregaron premios para incentivar a las figuras de cada escuadra como el espíritu deportivo. Estamos seguros que vendrán muchas alegrías para seguir festejando, confirmando el buen trabajo interno que se realiza.



Durante el año 2025 y este primer semestre del 2026, la rama de yoga ha seguido desarrollándose de manera muy activa, demostrando los beneficios de su práctica constante en el bienestar integral de las personas.

El Yoga es un espacio orientado a deportistas y socios, enfocado en mejorar la movilidad, la flexibilidad corporal y la recuperación física mediante ejercicios corporales. Lo anterior, en conjunto con el manejo armónico de

la respiración y meditación, logra silenciar la mente y mejorar el estrés del día a día.

Durante este periodo, se ha estado apoyando y promocionando el módulo de horario dirigido a personas mayores y con necesidades especiales, creado el año 2025. Asimismo, en un interés de ir desarrollando y ampliando cada vez más la disciplina, se sumó una nueva profesora, Ximena Hernández, quien ha tenido una muy buena acogida.

Se han seguido desarrollando talleres adicionales durante el año, abiertos a todos los socios, como el “Sunset Yoga”, el cual se realiza en un reconocido espacio al aire libre en los jardines del Club. Además, nuestra profesora, María José Calvo, concretó su participación en un curso de perfeccionamiento que se llevará a cabo en la India. Esta instancia, le entregará más herramientas que podrá compartir con todos sus alumnos a su regreso.

Todo el desarrollo descrito ha sido posible gracias al permanente apoyo de la directiva de deporte del Club Deportivo Manquehue y de su personal técnico, cuyo respaldo ha sido clave para impulsar nuevas iniciativas y perfeccionar las existentes. Asimismo, el compromiso de las áreas de servicio ha sido fundamental para brindar un entorno idóneo y acogedor en cada clase de Yoga. Consolidar esta práctica y acercarla a más socios es un camino que hoy construimos en conjunto, respaldados por la difusión del CDM y la dedicación de las profesoras María José Calvo y Ximena Hernández, cuyo profesionalismo e inspiración nos impulsan en cada sesión.



OTRAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Durante este período continuamos fortaleciendo nuestra oferta deportiva con el propósito de entregar más y mejores alternativas de participación a los socios. El objetivo de esto es promover las distintas disciplinas disponibles e impulsar la actividad física y el bienestar en todas las etapas de la vida.

Como principal incorporación, se implementó el programa de Stretching para personas mayores. Una actividad orientada a favorecer la movilidad, la flexibilidad y la autonomía, ofreciendo un espacio especialmente diseñado para fomentar un envejecimiento activo y saludable.

Otra de las actividades que continúa consolidándose es Baile Entretenido. Disciplina que, semana a semana, reúne a un entusiasta grupo de socios y que impulsa la actividad física en un ambiente dinámico, recreativo y de integración.

La oferta deportiva también contempla las disciplinas de Karate y Kickboxing. Dos actividades dirigidas a jóvenes y adultos que buscan desarrollar habilidades técnicas, mejorar su condición física y mantenerse activos mediante la práctica de las artes marciales.

Otra de las disciplinas que nos tiene muy contentos es Taekwondo. Un arte marcial que fomenta el control mental, la defensa personal y la formación integral de niños y jóvenes y que ha logrado importantes avances en el desarrollo de los más pequeños. En este ámbito queremos destacar la participación del Club en el Campeonato Panamericano de la disciplina, realizado en el Polideportivo del Estadio Nacional. Aquí, nuestros representantes obtuvieron 1 medalla de oro, 3 de plata y 6 de bronce. Un resultado que refleja el compromiso y la dedicación de nuestras estrellas y sus familias, junto con el relevante trabajo de su entrenadora.

Asimismo, el Club reafirma su enfoque inclusivo mediante el Programa de

Natación Adaptada. Iniciativa que brinda una oportunidad de aprendizaje y desarrollo a niños y niñas neurodivergentes, promoviendo un entorno seguro, respetuoso y adaptado a las necesidades de cada participante. Este programa se ha convertido en un importante aporte para las familias y un paso relevante en la consolidación de una cultura de integración dentro de nuestra institución.

De esta manera, continuamos avanzando hacia una oferta cada vez más diversa, accesible e inclusiva. Lo anterior genera oportunidades de participación para personas de todas las edades, contribuyendo al fortalecimiento de una comunidad activa, integrada y comprometida con los valores del deporte.



DEPORTISTAS DESTACADOS





Deportistas Destacados | Atletismo

Esfuerzo: CAROLINA AGUIRRE
Constancia: AURORA ACEVEDO
Compromiso: CATALINA ROZAS
Proyección Deportiva: JOSÉ GUZMÁN
Trayectoria Deportiva: ISIDORA JIMÉNEZ
Excelencia Deportiva: MARTÍN SÁENZ DE SANTA MARÍA
Espíritu Manquehuino: MACARENA BORIE



Deportistas Destacados | Baile entretenido

Esfuerzo y Constancia: ANDREA SAHLI
Compromiso: MARCELA ARANEDA



Deportistas Destacados | Básquetbol

Esfuerzo y Constancia: FERNANDO CANALES
Compromiso: JOSÉ HURTADO DE MENDOZA
Proyección Deportiva: SEBASTIÁN VON MUEHLENBROCK
Trayectoria Deportiva: ÓSCAR LOBO
Excelencia Deportiva: JULIÁN D'AGLIANO
Espíritu Manquehuino: SANTIAGO HORMÁZABAL



Deportistas Destacados | Beach Volley

Esfuerzo y Constancia: ISABEL RETAMAL
Compromiso: ANDREA PIWONKA
Proyección Deportiva: JOSÉ IGNACIO GUIMPERT
Trayectoria Deportiva: ÓSCAR ROJAS
Excelencia Deportiva: GABRIEL SYLVESTER
Espíritu Manquehuino: KATHERINE KOPFER



Deportistas Destacados | Ciclismo Indoor

Esfuerzo y Constancia: CAROL BOHER
Compromiso: DANIELA WALLACH
Espíritu Manquehuino: CHRISTIAN ABELLO



Deportistas Destacados | Esgrima

Esfuerzo y Constancia: AMANDA STEINIGER
Compromiso: JAVIER RODRÍGUEZ
Proyección Deportiva: JULIA RODRÍGUEZ
Trayectoria Deportiva: TAREK IMBARACK
Excelencia Deportiva: ELOÍSA MUNITA
Espíritu Manquehuino: NICOLÁS CONCHA



Deportistas Destacados | Faustball

Esfuerzo y Constancia: ALLEGRA BANCALARI
Compromiso: ENEAS VERNIER
Proyección Deportiva: BORJA VALENZUELA
Trayectoria Deportiva: DANIELA CORTÉS
Excelencia Deportiva: TOMÁS COGHLAN
Espíritu Manquehuino: SOFÍA PRUDENCIO



Deportistas Destacados | Fútbol

Esfuerzo: JAN SCHOENBORN
Constancia: SANTIAGO FAAS
Compromiso: EDUARDO ABARZÚA
Proyección Deportiva: MATÍAS OELCKERS
Trayectoria Deportiva: STEFAN HAUPT
Excelencia Deportiva: SEBASTIÁN HOPPE
Espíritu Manquehuino: MAXIMILIANO DAL POZZO



Deportistas Destacados | Gimnasia

Esfuerzo: ROSARIO BENAVIDES
Constancia: LUCÍA YANES
Compromiso: ADRIANA JERIA
Proyección Deportiva GAM: FRANCO FEISE
Trayectoria Deportiva GAM: LUCAS OELCKERS
Excelencia Deportiva GAM: KAI CANTZLER
Proyección Deportiva GAF: ROSARIO RONCAGLIOLO
Trayectoria Deportiva GAF: CATALINA PINTO
Excelencia Deportiva GAF: IGNACIA IRIONDO
Proyección Deportiva GRD: PASCALE VERGES
Trayectoria Deportiva GRD: EMILIA SOTO
Excelencia Deportiva GRD: AMANDA CARREÑO
Espíritu Manquehuino: JULIETA LEWIT



Deportistas Destacados | Hockey

Esfuerzo y Constancia: SUSANNE KRÄMER
Compromiso: CATALINA WAGNER
Proyección Deportiva: ANDRÉS MILLER
Trayectoria Deportiva: SVEN RICHTER
Excelencia Deportiva: ALEXEI DE WITT
Espíritu Manquehuino: MICHELLE DE WITT



Deportistas Destacados | Karate

Esfuerzo y Constancia: EGON NEUMANN
Compromiso: GUILLERMO MATTA
Espíritu Manquehuino: SANTIAGO MATTA



Deportistas Destacados | Kick Boxing

Esfuerzo y Constancia: CATERINA BRUZZONE

Compromiso: MICHAEL BRAUN



Deportistas Destacados | Natación

Esfuerzo: MATÍAS LIGUEROS

Constancia: ALICE THOMSEN

Compromiso: PATRICIA ARRIETA

Proyección Deportiva Infantil: IGNACIO SÁNCHEZ

Proyección Deportiva Master: FRANCISCA GUZMÁN

Trayectoria Deportiva: CECILIA PÁEZ

Excelencia Deportiva: REBECA VALENZUELA

Espíritu Manquehuino: ANNIKA PUVOGEL



Deportistas Destacados | Pádel

Esfuerzo y Constancia: NICOLÁS CORTÍNEZ

Compromiso: CLAUDIO CANZIANI

Espíritu Manquehuino: MARÍA PAZ LANGE



Deportistas Destacados | Taekwondo

Esfuerzo y Constancia: CHRISTOPH MIX

Compromiso: JULIO JIMÉNEZ

Proyección Deportiva: PEDRO SKÁRMETA

Trayectoria Deportiva: EDUARDO SÁNCHEZ

Espíritu Manquehuino: JULIÁN SCHOTT



Deportistas Destacados | Tenis

Esfuerzo y constancia: SANTINO LÓPEZ

Compromiso: CARMEN DUEMMER

Proyección Deportiva: EMILIA HIDALGO

Trayectoria Deportiva: EUGENIA ANDRADE

Excelencia Deportiva: ANDRÉS FUICA

Esfuerzo y constancia Socio Rama: MARGARITA KOMLOS

Compromiso Socio Rama: WILFRED LEIGH

Espíritu Manquehuino: JUAN SCHMIDT



Deportistas Destacados | Triatlón

Esfuerzo y Constancia: VERÓNICA SCHAUENBURG

Compromiso: PETER FINGERHUTH

Proyección Deportiva: JUAN DIEGO BULNES

Trayectoria Deportiva: OLIVIER HARITCALDE

Excelencia Deportiva: PASCALE RITTER

Espíritu Manquehuino: CATHARINA ANWANDTER



Deportistas Destacados | Vóleibol

Esfuerzo y Constancia: FRANCISCA GIL SARAGONI

Compromiso: NICOLÁS FACUSE GARCÍA

Proyección Deportiva: LUCÍA OJEDA

Trayectoria Deportiva: JAVIER CORBELLA

Excelencia Deportiva: FRANCISCA KEGEVIC

Espíritu Manquehuino: DANTE ANGUITA



Deportistas Destacados | Yoga

Esfuerzo y Constancia: MARÍA ELISA SALDÍAS

Compromiso: VIRGINIA KARMY

Espíritu Manquehuino: CATALINA MERTZ



Dirigente Destacado: Ximena Catalán | Natación.



Trayectoria formativa: Cristián Barra | Hockey.



SOMMERPROGRAMM / WINTERPROGRAMM





Cada año, cuando llegan las vacaciones de verano o invierno, el Club Deportivo Manquehue comienza a vivir una transformación muy especial. Los espacios deportivos, las áreas verdes y cada rincón de nuestro Club se llenan de risas, juegos y entusiasmo gracias a la llegada de muchos niños que participan en el Sommerprogramm y el Winterprogramm, dos de las actividades más tradicionales y queridas por la comunidad.

Ambos programas se han convertido en una verdadera experiencia de crecimiento, donde el deporte, la recreación y la convivencia se unen para entregar jornadas que nos han dejado muy lindos momentos. Cada edición representa una nueva oportunidad para que los pequeños de distintas edades descubran actividades, desarrollen habilidades, fortalezcan su autonomía y compartan con otros en un ambiente de respeto, alegría y compañerismo.

Durante este período, el Club se convirtió en la segunda casa para muchas familias. Desde muy temprano, los niños llegaron con la ilusión de reencontrarse con sus amigos o de conocer nuevos compañeros con quienes vivir aventuras que recordarán por mucho tiempo. Las sonrisas,

la energía y la curiosidad que transmitieron fueron, sin duda, el sello que caracterizó cada día.

A lo largo del año, tanto el Sommerprogramm como el Winterprogramm ofrecieron una variada programación de actividades deportivas, recreativas y artísticas, pensadas para estimular el aprendizaje a través del juego. Los participantes pudieron disfrutar de talleres, dinámicas grupales, desafíos, actividades al aire libre y experiencias especialmente diseñadas para fomentar el desarrollo integral de cada participante.

En la última temporada se incorporaron nuevas experiencias que enriquecieron aún más ambos programas. Actividades como la Ruta Verde, espacios especialmente adaptados para atender distintas necesidades, jornadas de integración, campamentos y múltiples instancias recreativas permitieron encontrar un lugar donde sentirse cómodos y acompañados era la base de todo.

Estos dos panoramas también representaron una oportunidad para fortalecer valores que forman parte de la identidad de nuestro Club: el respeto,



la solidaridad, la amistad, el compromiso y la vida en comunidad.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de profesores, monitores y colaboradores, quienes con entusiasmo, dedicación y vocación prepararon cada detalle para que los participantes vivieran una experiencia segura y entretenida. Gracias a su trabajo, cada edición logró combinar diversión, aprendizaje y contención en un ambiente familiar que destaque al CDM.

Mirando en retrospectiva, nos quedamos con cada sonrisa, abrazos, competencias amistosas y los pequeños grandes logros que marcaron cada semana. Fueron momentos que permanecen en la memoria de quienes tuvieron la oportunidad de vivirlos.

¿Qué nos queda? Las amistades que comenzaron durante esas semanas y la felicidad de haber disfrutado unas vacaciones diferentes en un lugar que, para muchos niños y sus familias, seguirá siendo siempre su segunda casa.

VIVE EN FAMILIA, VIVE EL MANQUEHUE



Durante 2025, la Subgerencia de Experiencia de Socios del Club Deportivo Manquehue desplegó una programación social y cultural de alto nivel, con más de cuarenta actividades que convocaron a cientos de socios. La oferta abarcó Talleres de Lectura, Cursos de Actualidad, Charlas Magistrales, actividades de cultura alemana, celebraciones familiares y espacios de bienestar personal, consolidando al Club como un lugar de encuentro, aprendizaje e identidad compartida, más allá de lo deportivo.

El Ciclo de Talleres de Lectura fue uno de los ejes más valorados del año. Contamos con encuentros mensuales desde marzo hasta octubre con títulos como “Todos nuestros fuegos”, “Arca”, “La mujer del río”, “Los años bajo fuego” y “Después de la niebla”. El taller reunió a socios en torno a autores en sesiones íntimas y enriquecedoras, obteniendo excelentes

evaluaciones. Los cursos de actualidad de la profesora María José Mora sobre Rusia, la Segunda Guerra Mundial y los líderes contemporáneos, sumaron decenas de participantes comprometidos a lo largo de todo el año.

Las actividades de cultura alemana mantuvieron su lugar central en la identidad del Club. Clases de idioma, cuentacuentos, charlas históricas y filosóficas en alemán, junto a dos grandes hitos como el Ostern (con 400 participantes) y el Laternenfest (con 150) reforzaron el vínculo de la comunidad manquehuina con sus raíces. La Charla Magistral de astronomía convocó a 140 socios y el Concierto Magistral de octubre reunió a 100 asistentes en una velada ampliamente celebrada.

Las grandes celebraciones del año confirmaron el rol del Club como un





espacio de encuentro familiar. El Día de la Madre congregó a 450 socios, mientras que el Día del Padre a 230. Con el Día del Niño reunimos 450 participantes que disfrutaron de las actividades realizadas. En materia de bienestar, la Terapia de Bosque y los talleres de Personal Branding, Bienestar Financiero, Crianza Respetuosa y Adolescencia completaron una oferta orientada al desarrollo integral de nuestros socios y sus familias.

El año cerró con la primera Subasta de Arte del Club, que reunió a 35 socios en torno a obras de distintos artistas con el apoyo de una curadora especializada. La actividad despertó entusiasmos para futuras ediciones. En conjunto, el balance de 2025 es ampliamente positivo: la diversidad de la oferta, la calidad de los expositores y los altos índices de satisfacción confirman una propuesta de valor cultural y social de primer nivel para los socios del Club Deportivo Manquehue.

Con la llegada del nuevo Subgerente de Experiencia de Socios, Manuel Riveros Barros, el Club inició un proceso de transformación en la forma de gestionar la relación con sus socios. Este nuevo modelo adopta una mirada moderna, colocando al socio en el centro de todas las decisiones y buscando que su experiencia sea coherente y memorable en cada punto de contacto. Se está trabajando en la alineación de todos los equipos, actividades, gastronomía, administración y comunicación bajo una visión común de excelencia en el servicio, reforzando la eficiencia comercial y el uso de indicadores como el NPS para orientar la mejora continua.

Esta nueva etapa busca posicionar al Club Deportivo Manquehue como referente en la experiencia de socios, combinando su identidad histórica con las mejores prácticas de gestión moderna.



NUESTROS SOCIOS

Distribución Etaria Socios				
Rangos	Socios	Deportistas	Total	Porcentaje
0 a 10 años	949	82	1.031	13,7%
11 a 20 años	1.507	158	1.665	22,2%
21 a 30 años	979	19	998	13,3%
31 a 40 años	539	4	543	7,2%
41 a 50 años	1.018	3	1.021	13,6%
51 a 60 años	942	3	945	12,6%
61 años y más	1.311	0	1.311	17,4%
Total	7.245	269	7.514	100%

Distribución Socios por Categoría		
Tipos	Cantidad	Porcentaje
Familiar	4.710	62,7%
Titular (incluye cooperadores)	1.554	20,7%
Socio juvenil	532	7,1%
Temporal	15	0,2%
Transeúntes	132	1,8%
Vitalicios y honorarios	302	4,0%
Deportistas externos	269	3,6%
Subtotal socios	7.245	96,4%
Total socios y deportistas externos	7.514	100%

Le damos la más cordial bienvenida a nuestro Club a las personas y familias que se han incorporado al Manquehue estos últimos meses:

- PAMELA ROMANQUE ULLOA
- SAMUEL JOSÉ NECOCHEA DÍAZ
- MAX GAEDECHENS MEYER
- VICENTE ELGUETA VARGAS
- PAMELA PATRICIA CASTAÑEDA NAVARRETE
- NICOLE STEFANIC URETA
- MARTÍN BECKER LORCA
- MARÍA ISABEL OLIVOS SANTA MARÍA

- DANIEL ARRIAGADA LOBOS
- FRANCISCO IZQUIERDO ETCHEBARNE
- JOSÉ NÜRMBERGER RACOWSKI
- CLAUDIA MARÍA BARRÍA MORA
- CRISTÓBAL KOCH CHACÓN
- JOCHEN SAND
- RAFAEL CONTRERAS MÖDINGER
- SEBASTIÁN NICOLÁS RIVERA MALDONADO
- VICENTE VALDÉS URETA
- CAROLINA PAZ URÍZAR DELGADO
- ERWIN RAMDOHR SILVA
- MAURICIO MARTÍN HARTWIG
- NICOLÁS POLLMANN GÓMEZ
- KATHERINE LIZZY FREESE TOSO
- JUAN GUILLERMO WALKER MATELJAN
- JOSÉ TOMÁS BLAKE BENÍTEZ
- PAULA FRANCISCA LIU RIVAS
- INGRID ELIZABETH LAUW PEÑA
- MARIO ANTONIO FACUSE ANDREUCCI
- ANDRÉS ALFREDO KARMY COLOMBO
- LORENA PAOLA BOCCHIERI VALENZUELA
- MARÍA SOLEDAD VELASCO ROSALES
- IVÁN ANDREAS GONZÁLEZ SCHULTEN
- ARIEL ANDRÉS RIELOFF NÚÑEZ
- FRANCISCO ANTONIO ARÁNGUIZ CORADINES
- MAURICIO ANDRÉS NEISSER SOTO
- SARA ERRÁZURIZ KRÄMER
- KARIN KORN VERDUGO

A continuación compartimos el listado de los socios que han fallecido durante este último periodo:

- JAIME SEPÚLVEDA ALEGRÍA
- MARGARITA NEIPENDORFER. VIUDA DE BRANDT
- MARIAN ROBERT LINGSCH WUNSCH
- SERGIO KURTH ROJAS
- HUGO RAMÍREZ INOSTROZA
- JUTTA DOMMASCH KOPP. VIUDA DE BIEDERMANN
- LISELOTTE LAAR. VIUDA DE KLUBITSCHKO
- GERARDO GUNDEL WUEST
- MIGUEL ECKHARDT BRECHT

- ENRIQUE MUELLER SCHMIDT
- RICARDO STAAB BOMBALL
- ÚRSULA KLOTZ WIESE. VIUDA DE PICHAIDA
- ERICH IVANSCHITZ POULSEN
- DIETRICH VON GRAEVENITZ
- MARÍA AURORA SÁENZ. VIUDA DE GRAEF
- CHRISTEL EGGERS GANTZ
- HELGA ORNOWSKI KREUZIG
- GERHARD J. KOESTER GROB
- LOTTE SCHANK DE BARENTIN
- CARMEN GRAY GÜNTHER
- ELEANA TAPIA ARCAYA
- DIETRICH BECKER GLEISNER
- OSWALD WEINREICH BALZE
- MARGARITA NEIPENDORFER. VIUDA DE BRANDT
- ERIKA NEEB GEVERT
- CHRISTA KOESTER. VIUDA DE BINDER
- RICARDO GEVERT DETTO
- JOSÉ TORT GUITARD
- ÚRSULA STROBEL. VIUDA DE GEBHARDT
- LOTHAR MEIER NEUMANN

SERVICIOS GASTRONÓMICOS





En este último período, hemos visto como diversas acciones nos han permitido lograr excelentes resultados en lo que respecta a la satisfacción de socios, como también en el ámbito financiero.

Terminamos un 2025 con muy buenas cifras: el mejor año desde que el Club tomó la administración de los Servicios Gastronómicos, posterior al último concesionario. Un año en el que mejoramos un 20,7% los ingresos del Centro de Eventos, en comparación al 2024, atendiendo a un total de 23.310 asistentes en 156 eventos.

También crecimos de manera importante en las visitas de los socios a los distintos espacios gastronómicos, alcanzando un 19,4% más en el Restaurant, un 14% en la Bierstube y un 7% en el Sport Café. Con esto, logramos un total de casi 193.000 personas atendidas, donde además mejoramos nuestros indicadores de servicio.

Las medidas adoptadas para disminuir el ausentismo nos están dando resultado, pero aún nos queda trabajo para lograr reducir en un 20% la rotación del personal y así poder mantener el servicio personalizado que los socios esperan cada vez que nos visitan.

Dentro de las medidas que hemos adoptado para mejorar el servicio, podemos mencionar el nuevo bar del restaurante. Si bien no es un lugar donde uno se pueda sentar, ya que es una barra de despacho, ha sido de gran ayuda para mejorar los tiempos de espera de bebestibles. Esto se traduce en que ahorramos más de 150 horas mensuales utilizadas en ir a buscar los bebestibles a la Bierstube para llevárselos a los comensales. Eliminamos ese fujo, incorporando un espacio que nos permite atender de manera más rápida y directa.

Implementamos una encuesta más dinámica que tiene un tiempo inferior a 1 minuto de respuesta y que nos proporciona información en línea para tomar acciones de manera más rápida. Esta nueva herramienta nos ayuda a identificar las oportunidades de mejora para que la experiencia de los socios siga mejorando en cada visita. Es importante mencionar que en el 2025 terminamos con una nota promedio en calidad de servicio de

6,8 y en lo que respecta a la satisfacción con la comida, un 6,5 con más de 6000 encuestas. Este año llevamos una satisfacción promedio de 6,7 y eso nos ha permitido saber qué puntos debemos solucionar, como el ruido en el Sport café o la climatización de ciertos espacios utilizados por la comunidad.

Hemos continuado realizando actividades para complementar el servicio en los distintos espacios, recibiendo una buena recepción de los socios. Los Karaoke siguen alegrando las noches del sábado quincenalmente y las Tardes de Música se transformaron en un clásico de los días jueves. Además, contamos con un mayor número de exponentes musicales que nos deleitan con sus melódicas voces, simpatía y talento. Implementamos las Noches Bailables en la terraza del restaurant, juegos de cachos, dominó, dardos, mesas de pool y un escenario con equipos de audio en el segundo piso de la Bierstube. Todo para dar un espacio a quien quiera hacer algo de música. En julio empezaremos con bandas en vivo para activar el bar y hacer de las noches del Manquehue un espacio para disfrutar en comunidad.

También hemos realizado mejoras en infraestructura para que estas actividades puedan disfrutarse de mejor manera. Por ejemplo, estamos finalizando el cierre de la terraza, para cerrar los espacios por donde ingresaba el viento y el frío. Esto permitirá mejorar la experiencia en ese lugar, incluso, para el uso diario. Lo anterior significó eliminar 4 árboles que no eran compatibles con el restaurant, ya que las hojas podrían contaminar los alimentos provocando alergias o irritaciones. Comprometidos con el entorno del Club, plantamos 8 nuevos árboles e instalamos otros 4 en maceteros de la terraza.

Sumado a esto, durante el cuarto trimestre del 2024, implementamos el proyecto de reciclaje de basura orgánica, que se sumó al de cartones, aceites, cápsulas de café, latas y vidrios. Esto permitió registrar todos nuestros desechos para tener una trazabilidad de la basura. Gracias a un convenio con la Municipalidad de Vitacura, contamos con retiros periódicos de desechos orgánicos completamente gratis, logrando reducir el 50% de estos y el mismo valor para el retiro de basura. Antes de este



proyecto, más del 90% de los desechos se iba a relleno sanitario, es decir, más de 13 toneladas de basura mensual. Desde el inicio de nuestro programa, hemos logrado salvar 1.050 árboles, evitar 63 toneladas de emisiones de CO₂, y ahorrar 94,2 MWH, equivalentes a 95 meses de consumo de energía de un hogar. Todo junto a 204 m³ de agua.

Otro gran hito en cuanto a la sostenibilidad fue la cápsula incluida en el proyecto de la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing, la cual hacía alusión al cambio de conciencia en los colaboradores sobre los productos orgánicos y no orgánicos. Este avance tuvo una activa participación de quienes asisten al casino diariamente.

En el mes de mayo, producto de constantes problemas en la cobertura del personal de aseo por licencias médicas y ausentismo, externalizamos este servicio logrando espacios más limpios y con mejor mantención.

Hemos avanzado en ser considerados por nuestros colaboradores como un buen lugar para trabajar, realizando acciones como inducciones de bienvenida al nuevo personal, explicación de beneficios, implementación de capacitaciones para los líderes, supervisores y personal de cocina, entre otras. Esto nos ha ayudado a disminuir la rotación al igual que ausentismo, logrando reducirlo en un 13,7% en el primer cuatrimestre del 2026. Sin duda, una gran ayuda para lograr un servicio personalizado en el que los socios se sientan reconocidos cada vez que nos visitan.



Hemos seguido creciendo en el total de asistentes a nuestros eventos especiales como el Día del Niño, de la Madre y el Padre.

Si bien continuamos avanzando en mejorar la experiencia y dar un servicio de calidad que sea reconocido por los socios que nos visitan, hemos seguido trabajando en grandes desafíos que potencien los eventos que entregan los recursos necesarios para realizar las mejoras pertinentes. Con esto, impulsamos la calidad, el servicio y la experiencia de los asistentes a cada uno de nuestros espacios. En el acumulado del 2026, estamos sobre el 20% en eventos de este tipo comparando la misma fecha del año 2025.

Esperamos seguir mejorando año a año, logrando que más socios nos visiten y disfruten de nuestros espacios. Todo con una amplia oferta y el servicio característico del Club.

Por último, agradecemos el trabajo de cada uno de nuestros colaboradores y el reconocimiento de los socios que nos visitan de manera constante, quienes a través de nuestros servicios gastronómicos hacen del Club su segunda casa.



UN GRAN EQUIPO: COLABORADORES DEL CLUB



Desde el año 2025 hasta la fecha, el área de Personas se ha ido reposicionando, consolidándose como un espacio con un sello y estilo cercano, amigable, orientado a dar soluciones y a cumplir las normativas laborales. A la vez, nos hemos enfocado en el objetivo central de contribuir al desarrollo estratégico del Club Deportivo Manquehue. Se ha impulsado una gestión moderna, ágil y de puertas abiertas, donde cada colaborador es reconocido como un actor clave y de alto valor para la comunidad.

Durante este ciclo, la estrategia del área de Personas se ha sustentado en pilares fundamentales que redefinieron la identidad de la subgerencia. En primer lugar, impulsamos un estilo de atención moderno, colaborativo y respaldado por un riguroso ordenamiento y actualización de la gestión documental y de procesos.

Asimismo, con el firme propósito de cuidar el clima laboral y fortalecer el sentido de pertenencia, se generaron nuevos canales de información emitiendo un total de 140 comunicados internos durante el año. Destaca la implementación de innovadoras plataformas como la TV del Casino, el canal de WhatsApp del Club y SGCM, el rediseño de paneles acrílicos y la apertura de nuestra cuenta institucional en LinkedIn como nueva herramienta de comunicación.

Otro de los hitos importantes del periodo fue el diseño e implementación del ciclo completo de gestión del desempeño, facilitando una cultura orientada a la mejora continua y el feedback oportuno. Un proceso que abarcó, desde el inicio, la participación de evaluadores y evaluados en talleres de Kick Off (realizados en mayo del 2025), el registro activo de comportamientos, la revisión de mitad del periodo hasta la evaluación final y planes de acción proyectados para el inicio del nuevo ciclo este 2026.

En paralelo, la prevención de riesgos asumió un rol protagónico dentro de la gestión del área. Robustecimos la cultura preventiva logrando la regularización de empresas contratistas. Además, implementamos estudios de puestos de trabajo e impartimos talleres y cursos relevantes junto a la ACHS, destacando la capacitación sobre la Ley Karin (Ley 21.643) para jefaturas y colaboradores. Todo esto, resguardando y fomentando un cli-

ma laboral positivo, mediante la campaña ¡En el Club nos tratamos bien!

El desarrollo de conocimientos, habilidades y herramientas para el desempeño de los colaboradores se vieron potenciados por una robusta agenda de formación. El plan abarcó desde habilidades de liderazgo, técnicas de resolución de conflictos y herramientas tecnológicas, hasta competencias especializadas de oficios de operaciones y contenidos gastronómicos. En total, participaron 377 colaboradores, registrando un total de 3.338 horas de capacitación acumuladas entre los planes técnicos, desarrollo de competencias y talleres transversales de prevención.

El bienestar integral se reflejó en la entrega de nuevas coberturas para el convenio de Seguro Complementario de Salud, (que sumó cobertura dental y telemedicina gratuita), el beneficio del Día de Cumpleaños Libre con un obsequio y el lanzamiento del programa “Actívate” para Colaboradores.

La vida comunitaria y el encuentro se celebraron con entusiasmo a través de hitos significativos como el Día del Trabajador, el Día de la Madre, del Padre y el tradicional Día del Completo. Estos espacios de camaradería alcanzaron su máxima expresión en dos masivas y tradicionales festividades: Fiestas Patrias en septiembre y Navidad en diciembre.



Finalmente, alineados con el compromiso del Club hacia el cuidado del entorno, lideramos con orgullo la campaña de sostenibilidad “Menos papel, más hojas”. En ella, gracias a la digitalización de procesos internos, se logró una disminución de 33.000 hojas de papel, transformando nuestra gestión en un proceso ecológicamente responsable.

Miramos el futuro con la satisfacción de haber construido un espacio laboral más conectado, seguro, riguroso y humano. Estamos dispuestos a continuar fomentando el trabajo de excelencia y en línea con los valores del Club Deportivo Manquehue.





Capacitaciones 2025

377

Total participantes capacitaciones durante 2025



Plan Capacitaciones 2025		
Nombre curso	OTEC	Dirigido a
Técnicas de Resolución de Conflictos con Clientes	eClass DUOC	CAS
Desarrollo de Técnicas y Habilidades para la Jefatura	eClass DUOC	Deportes
Desarrollo de Técnicas y Habilidades para la Jefatura	eClass DUOC	Adm y Finanzas
Aplicación de Herramientas para la Gestión de Equipos de Trabajo	eClass DUOC	SGCM
Diploma Formulación y Evaluación de Proyectos	eClass DUOC	Operaciones
Diploma Gestión de Recursos Humanos	eClass DUOC	Operaciones
Excel Básico	Capaxion	Interáreas
Excel Intermedio	Capaxion	Interáreas
Power BI	Capaxion	Interáreas
Licencia Conducir Clase B	Automóvil Club	Operaciones
Soldadura al Arco Básico	BeCapaz	Operaciones
Instalación Artefactos Sanitarios	BeCapaz	Operaciones
Pefeccionamiento Guardia de Seguridad	Asiste	Guardias
Perfeccionamiento Recepción - Seguridad	Asiste	Recepción
Inglés Básico Laboral	eClass DUOC	Recepción
Actualización en Legislación Laboral	eClass DUOC	Área Personas
Curso Galletas New York	Studiopas Academy	SGCM
Curso Sushi Nikkei	Ecole	SGCM

Plan Capacitaciones Prevención de Riesgos 2025		
Nombre curso	OTEC	Dirigido a
Primera respuesta frente a emergencias de salud	ACHS	Interáreas
Capacitación de productos químicos en CDM	Austral Chemicals	Operaciones
Capacitación plan de gestión de riesgos de desastres	Prevención	Interáreas
Capacitación monitores de emergencia y evacuación	ACHS	Interáreas
Capacitación Ley Karin: Protocolo prevención y procedimiento de acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo	ACHS	Jefaturas
Capacitación Ley Karin 21.643 y Estrategias de abordaje y resolución de conflicto	Prevención	Interáreas
Capacitación Información de Riesgos Laborales I.R.L	Prevención	Interáreas
Ley de Protección de Datos y Ley de Protección de la Vida Privada	Interno	Directorio

MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA



Detrás de cada entrenamiento, de cada encuentro social y de cada tarde en familia, existe un engranaje invisible pero fundamental: el área de Operaciones. Nuestra misión diaria es garantizar que cada espacio esté en perfectas condiciones, anticipando las necesidades de los socios y deportistas y ejecutando proyectos que eleven su experiencia, comodidad y seguridad.

La temporada 2025-2026 ha sido un período de intensa actividad. Combinamos la modernización de la infraestructura deportiva con la renovación de los espacios de encuentro social, todo bajo una mirada transversal de eficiencia y sostenibilidad.

Conscientes del intenso uso y desgaste de los materiales deportivos, renovamos por completo el antiguo tapete de gimnasia artística. Incorporamos uno nuevo de la prestigiosa marca Gymnova, proporcionando una superficie de estándar competitivo internacional que amortigua y protege a nuestros deportistas en cada salto.

Para mejorar las condiciones ambientales del Gimnasio 3, instalamos un ventilador de techo de gran diámetro y baja revolución (tecnología de gran volumen de aire). Este sistema genera una brisa agradable que homogeniza la temperatura, mejorando significativamente la sensación térmica en verano y en invierno.

Pensando también en la comodidad de quienes observan las competencias y entrenamientos, dijimos adiós a los antiguos tableros de madera en la zona de la pista atlética y cancha de fútbol principal. En su lugar, instalamos modernas butacas individuales que no solo embellecen el entorno deportivo, sino que también ofrecen una óptima ergonomía y durabilidad, facilitando las tareas de mantención.



La seguridad de nuestros deportistas también fue una prioridad. Para garantizar la convivencia armónica de las disciplinas, instalamos una red perimetral en el costado oriente (límite entre el fútbol y el atletismo). Esta medida evita que pelotazos fortuitos interfieran con los entrenamientos de los atletas, resguardando la integridad de todos en el área.



A lo anterior, implementamos un moderno sistema de bombeo y distribución de agua para las canchas 4 y 5 de pasto sintético y natural. Este equipamiento refuerza la presión de riego, reduce drásticamente los tiempos fuera de servicio por mantenimiento y asegura una superficie homogénea para la práctica del fútbol.

El Club es nuestro segundo hogar. Por eso, durante este ciclo, nos propusimos revitalizar aquellos espacios donde se forja la comunidad y se comparten los momentos de esparcimiento. Uno de los proyectos más esperados fue la construcción del techo y la renovación del mobiliario del Quincho Plata. Una respuesta a un anhelo histórico de nuestros socios. Con esta obra, equipamos su nivel de confort al del Quincho Oro, transformándolo en un espacio acogedor y funcional para cualquier época del año.

Asimismo, transformamos el segundo nivel de nuestra querida Bierstube en un renovado punto de encuentro y entretenimiento. Incorporamos mesas de pool, tableros de dardos y juegos tradicionales como el cacho y el dominó. Todo esto fue coronado con un sutil rediseño de iluminación y un nuevo sistema de sonido ambiental que invita a quedarse.



Con el propósito de seguir mejorando la atención a nuestros socios, diseñamos y construimos un nuevo bar de despacho en el sector del Wintergarten. Este proyecto contempló una nueva barra de atención, iluminación especializada y una bodega de apoyo. Gracias a esto, logramos agilizar los tiempos de atención a las mesas.



En paralelo y, en un trabajo colaborativo liderado por el área de Comunicaciones y Marketing, renovamos y actualizamos la totalidad de la señalética exterior del Club. Con un diseño limpio, moderno y respetuoso con el entorno, es mucho más fácil orientarse en nuestras instalaciones, proyectando una imagen institucional unificada.

COMUNICACIONES Y MARKETING

La Subgerencia de Comunicaciones y Marketing cuenta con más de cuatro años de trayectoria. Durante este período, la gestión comunicacional del Club Deportivo Manquehue ha evolucionado de manera significativa, sumando canales que antes no existían. Entre ellos destacan nuestro consolidado newsletter semanal, “Die Manquehue Zeitung” y la lista de difusión de WhatsApp, implementada hace un poco más de dos años. Ambas herramientas permiten mantener al socio oportunamente informado sobre el quehacer institucional, entregando inmediatez ante eventos cotidianos o contingencias, facilitando y optimizando su experiencia en el Club.

Los indicadores respaldan este avance y reflejan un mayor reconocimiento por parte de la comunidad. Con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia y unión, creamos a los entrañables personajes de Otto y Helga. A través de sus

intervenciones, especialmente en las comunicaciones de los Servicios Gastronómicos, hemos logrado humanizar y hacer mucho más cercana la relación entre los socios y las distintas áreas del Club.

Por otra parte, hemos impulsado una fuerte transformación digital. La reducción en el uso de papel ha sido drástica, reemplazando los antiguos



folletos y flyers impresos por una estrategia omnicanal que potencia las plataformas virtuales, el sitio web y las pantallas digitales distribuidas en el CDM. No obstante, hemos preservado los ficheros principales pensando en aquellos socios menos familiarizados con la tecnología, garantizando que todos tengan acceso a la información.

En esa misma línea de constante mejora de la experiencia de nuestros socios dentro de nuestras instalaciones, llevamos a cabo la actualización completa de la señalética del Club. Este esfuerzo permitió unificar la imagen visual, facilitar la orientación y reforzar la identidad institucional en cada rincón.

Asimismo, hace un poco más de un año asumimos el reto de potenciar la comunicación interna dirigida a los colaboradores. A través de la difusión de noticias generales, bienvenida de nuevos talentos, capacitaciones y celebraciones de cumpleaños, nos hemos convertido en un pilar fundamental de apoyo para los equipos de trabajo.

Consolidar esta subgerencia ha traído grandes desafíos. El primero es la actualización tecnológica constante, un escenario de aprendizaje continuo donde las tendencias cambian con rapidez. Lo que hoy es efectivo, mañana puede quedar obsoleto. Por ello, nos mantenemos atentos a la vanguardia comunicacional de las grandes organizaciones. El segundo desafío, quizás el más cercano, es la simultaneidad de actividades dentro del Club. Hemos logrado mantener al socio al día, pero siempre bajo el compromiso de mejorar la accesibilidad a la información cotidiana, situando al usuario en el centro de nuestra gestión.

Cuando hablamos de “comunicación integral”, nos referimos a que abarcamos todas las áreas: actividades deportivas, sociales, gastronómicas, corporativas y del Directorio. Cada difusión se realiza con dedicación y rigurosidad para que la comunidad conozca nuestra oferta y descubra en qué espacios puede participar.

Para no perderse ninguna novedad, evento o contingencia, los invitamos a sumarse a nuestros canales oficiales de comunicación y a unirse a la lista de difusión de WhatsApp. Estar conectados, nos permite acercar la información de forma inmediata y directa a cada uno de nuestros socios.

Agradecemos la confianza del Directorio, el apoyo de las distintas áreas y de manera muy especial, la excelente recepción de nuestros socios y colaboradores. Seguiremos trabajando con el mismo compromiso para conectar, integrar y mantener viva la esencia del Club Deportivo Manquehue.



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA SUMARTE A NUESTRA LISTA DE DIFUSIÓN

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos del Club Deportivo Manquehue, orientando nuestro desarrollo hacia una gestión cada vez más responsable con el entorno, los socios y las futuras generaciones. Guiados por nuestra Estrategia de Sostenibilidad, compuesta por cinco pilares fundamentales, durante 2025 continuamos impulsando iniciativas concretas en las distintas áreas del Club, integrando criterios ambientales, sociales y de uso diario en la gestión de cada jornada.

Los avances que logramos en este ámbito reflejan el compromiso por contribuir a la construcción de un lugar más sostenible, consciente y preparado para los desafíos del futuro. En la Subgerencia de Operaciones, el trabajo fundamental durante este periodo estuvo relacionado con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de nuestros recursos. En el marco del compromiso con el medio ambiente, se siguió ampliando la cobertura del riego automatizado en las áreas verdes del Club. Esta tecnología permite regar de manera inteligente y en horarios óptimos, mejorando la salud de los jardines y disminuyendo de forma sostenida el consumo de agua. Esta implementación logró sumar un 6% más al 76% ya realizado. Aún nos queda por cubrir un 17% de áreas verdes, proceso que seguirá su curso.

En materia de infraestructura técnica, se realizó una intervención profunda en la red eléctrica del Centro de Eventos. Se renovó el cableado antiguo, adaptando el sistema a las estrictas normativas vigentes y obteniendo la debida certificación eléctrica oficial. Además, se instalaron estratégicos enchufes aéreos para facilitar el montaje en los eventos y matrimonios, junto con luminarias de alta eficiencia energética que nos permitirán ahorrar un 10% en este sector.

Se mira hacia el futuro con la convicción de seguir transformando el Club en un espacio de vanguardia. Para el próximo periodo de gestión, el área de operaciones concentrará sus esfuerzos en continuar con el recambio de las luminarias en las canchas exteriores. Se quiere sustituir la antigua tecnología de haluro metálico por proyectores LED de alta eficiencia. Con esto, se busca asegurar una calidad lumínica superior para el juego nocturno, ahorrando un 33% de electricidad por cancha. Un proyecto que está contemplado para principios del 4to trimestre de este año.

Siguiendo la misma línea de eficiencia, en el Gimnasio 3, se sustituyeron las luminarias fluorescentes por tecnología LED, logrando reducir el consumo de electricidad en un 50%. Una muy buena noticia.

Además, se avanzará en las etapas restantes de automatización de áreas verdes. Todavía queda trabajo en el área cercana al hockey y gimnasio 2, esto permitirá perseguir la máxima eficiencia en el uso del recurso hídrico. Se fortalecerán los puntos de reciclaje en todo nuestro entorno y se facilitará la correcta separación y retiro de residuos de cartón, envases livianos, plásticos y vidrios generados en las áreas deportivas. Hasta el momento, se ha recolectado cerca de 2000 kilos de residuos que no fueron a la basura. Sumado a lo anterior, se avanzó en la optimización térmica y climática del Taller Deportivo Infantil. Como primera medida, se reemplazaron las estufas de convección eléctrica por equipos de aire acondicionado individuales para cada sala. Esto permite disminuir el consumo eléctrico en aproximadamente un 40%. Para garantizar que esta inversión rinda el 100% de sus frutos en el tema de ahorro energético, se instaló un sistema de aislamiento normado en el cielo de las salas “Los Leones” y “Los Conejos”. Con esto, se asegura la retención del calor, brindando un mejor confort térmico para el desarrollo de los niños.

Finalmente, se desarrollará un levantamiento técnico detallado para identificar puntos críticos de pérdida de recursos. El enfoque estará en optimizar el uso de climatización, consumos de agua sanitaria y eléctricos pasivos en nuestras instalaciones.

En la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing el newsletter “Die Manquehue Zeitung” (DMZ), incorporó secciones especiales dedicadas a visibilizar iniciativas de infraestructura sustentable, novedades gastronómicas con sello consciente y datos claves que dan cuenta de una convicción profunda: la decisión institucional, adoptada hace ya varios años, de declarar y consolidar al CDM como una entidad genuinamente sostenible.

Bajo este propósito, se dio valor a los entornos y espacios naturales, destacando el impacto positivo que generan en la rutina diaria de quienes nos visitan. Así nació el proyecto “Manquehue Sostenible”, una iniciativa audiovisual donde niños, jóvenes, adultos, deportistas y socios “sociales” compartieron a través de microvideos, publicados en nuestras plataformas digitales, cómo disfrutaban de la conexión con la naturaleza y la tranquilidad que ofrece el Club.

Estas cápsulas no solo sirvieron como testimonio del valor del entorno, sino que también como un llamado directo a la comunidad para cuidar, respetar y aprovechar de manera responsable cada rincón de esta institución. De esta forma, se ratifica que el CDM es mucho más que un espacio para la práctica deportiva y la vida sana: es un refugio de desconexión frente al ajetreo cotidiano, un lugar de encuentro donde la naturaleza y el bienestar se integran.

Asimismo, se abrió un espacio para que nuestros propios colaboradores compartieran el trabajo diario, las mejoras operativas y las acciones concretas que realizamos puertas adentro para ser cada día más sustentables. “Manquehue Sostenible” se consolidó como un proyecto integral que no solo inspiró a la comunidad, sino que demostró, con hechos, el compromiso real y de largo plazo que asumimos como Club.

Otro punto a considerar es lo realizado por la Subgerencia de Personas, que lideró con orgullo la campaña “Menos papel, más hojas”. En ella, gracias a la digitalización de procesos internos, se logró una disminución de 33.000 hojas de papel, transformando la gestión en un proceso ecológicamente responsable. La Subgerencia de Servicios Gastronómicos implementó el proyecto de reciclaje de basura orgánica, que se sumó al de cartones, aceites, cápsulas de café, latas y vidrios. Esto permitió registrar todos nuestros desechos para tener una trazabilidad de la basura. Gracias a un convenio con la Municipalidad de Vitacura, contamos con retiros periódicos de desechos orgánicos completamente gratis, logrando reducir el 50% de estos y el mismo valor para el retiro de basura. Antes de este proyecto, más del 90% de los desechos se iban a relleno sanitario, es decir, más de 13 toneladas de basura mensual. Desde el inicio de este programa, se ha logrado salvar 1.050 árboles, evitar 63 toneladas de emisiones de CO₂, y ahorrar 94,2 MWH, equivalentes a 95 meses de consumo de energía de un hogar. Todo junto a 204 m³ de agua.

Un hito importante fue la cápsula incluida en el proyecto de la Subgerencia de Comunicaciones y Marketing, la cual hacía alusión al cambio de conciencia en los colaboradores sobre los productos orgánicos y no orgánicos. Un avance que tuvo una activa participación de quienes asisten al casino diariamente.

No solo eso, la gestión responsable de los residuos continuó consolidándose como uno de los principales ejes de la estrategia de sostenibilidad. En una segunda cápsula, el subgerente del área explicó cómo se fortaleció el reciclaje de materiales como vidrio, cartón y aceites, incorporando además un nuevo sistema de recuperación de residuos orgánicos mediante contenedores especializados. Iniciativa que comenzó a implementarse en distintos espacios del Club, incluyendo el Centro de Eventos y el Sport Café. Estos avances, sumados al manejo de cerca de nueve millones de litros anuales de residuos, permitieron obtener resultados muy positivos: gracias al monitoreo realizado con la aplicación PRYMA de BZero, en solo un mes se logró reducir en más de un 50% los residuos enviados a relleno sanitario, reafirmando el compromiso con una gestión ambiental cada vez más eficiente y responsable.

Para finalizar y en línea con nuestro compromiso por avanzar hacia una gestión más sostenible, durante 2026 el Club suscribió un nuevo contrato de suministro eléctrico con Copelec Emoac SPA, el que entrará en vigencia el 1 de marzo de 2027 y que tendrá una duración de seis años, reemplazando al acuerdo actualmente vigente.

Lo anterior permitirá al Club acceder a condiciones económicas altamente competitivas, fruto de un proceso de negociación que aseguró valores incluso inferiores a los observados en recientes licitaciones de mayor escala. Además, esto representa un importante avance en materia de sostenibilidad, ya que contempla que el 100% de la energía suministrada provenga de fuentes renovables, reforzando el compromiso institucional con la reducción de su impacto ambiental y el desarrollo de una gestión cada vez más responsable.

Los avances presentados reflejan el compromiso transversal con la Estrategia de Sostenibilidad mencionada al inicio. Cada iniciativa desarrollada durante el año constituye un paso más en la construcción de un Club Deportivo Manquehue más responsable, consciente y preparado para los desafíos del futuro.

ESTADOS FINANCIEROS



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Señores Presidente y Directores de:
Club Deportivo Manquehue

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de **Club Deportivo Manquehue**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de **Club Deportivo Manquehue** al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de **Club Deportivo Manquehue** de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.



En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de **Club Deportivo Manquehue** de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar **Club Deportivo Manquehue** o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo. Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

∞ Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

∞ Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de **Club Deportivo Manquehue**.

∞ Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.



∞ Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de **Club Deportivo Manquehue** para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que **Club Deportivo Manquehue** deje de ser una empresa en marcha.

∞ Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros de **Club Deportivo Manquehue** al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 27 de marzo de 2025.

CEYA
Consultores y Auditores de Empresas Ltda.


Franco Dall'Orso B.

Socio

Santiago, 29 de abril de 2026

ESTADOS FINANCIEROS CLUB DEPORTIVO MANQUEHUE

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (En miles de pesos - M\$)

Activos	Notas	2025	2024
Activos corrientes	N°	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	2.706.696	2.096.637
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	335.538	383.121
Inventarios	9	71.271	74.820
Activo por impuestos corrientes	10	33.000	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	17	220.967	254.992
Total de activos corrientes		3.367.472	2.809.570

Activos no corrientes			
Inversiones contabilizadas bajo el método de participación	11	527.898	103.612
Activos no corrientes mantenidos para la venta	12	47.707	138.600
Propiedades, planta y equipos	13	5.902.296	6.010.443
Total de activos no corrientes		6.477.901	6.252.655
Total de activos		9.845.373	9.062.225

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (En miles de pesos - M\$)

Patrimonios y pasivos	Notas	2025	2024
Pasivos corrientes	N°	M\$	M\$
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	15	563.365	434.366
Provisión por beneficios a los empleados	16	201.789	190.918
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	17	589.047	556.736
Pasivos por impuestos corrientes	14	32.686	57.407
Total de pasivos corrientes		1.386.887	1.239.427
Total pasivos		1.386.887	1.239.427

Patrimonio			
Capital	18	2.169.780	2.169.780
Otras reservas		1.004.617	1.010.095
Superávit acumulado		4.642.923	4.375.393
Resultado (Superávit) del ejercicio		641.166	267.530
Total patrimonio		8.458.486	7.822.798
Total de patrimonio y pasivos		9.845.373	9.062.225

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (En miles de pesos - M\$)

Estados de resultados	Notas	2025	2024
	N°	M\$	M\$
Ingresos actividades ordinarias	19	6.105.073	5.543.684
Ingresos cuotas de incorporación		454.745	665.899
Costo de ventas	20	(5.473.332)	(4.900.264)
Resultado Bruto (Superávit)		1.086.486	1.309.319
Resultado por inversiones valorizadas por el método de la participación	11	426.979	87.964
Gastos de administración	21	(1.475.454)	(1.477.393)
Otros ingresos por función	22	834.603	693.768
Otros gastos, por función	23	(281.782)	(404.866)
Ingresos financieros	24	123.417	117.847
Costos financieros	24	(73.083)	(59.109)
Resultado del ejercicio (Superávit)		641.166	267.530

ESTADOS FINANCIEROS CLUB DEPORTIVO MANQUEHUE

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos - M\$)

Por el año terminado al 31/12/2025	Capital emitido	Otras reservas Varias	Resultado superávit acumulado	Patrimonio total M\$
Saldo inicial período actual 01/01/2025	2.169.780	1.010.095	4.642.923	7.822.798
Cambios en el patrimonio				
Otros movimientos	-	(5.478)	-	(5.478)
Resultado del ejercicio (Superávit)	-	-	641.166	641.166
Total de cambios en patrimonio	-	(5.478)	641.166	635.688
Saldo período actual 31/12/2025	2.169.780	1.004.617	5.284.089	8.458.486

Por el año terminado al 31/12/2024	Capital emitido	Otras reservas Varias	Resultado superávit acumulado	Patrimonio total M\$
Saldo inicial período actual 01/01/2024	2.169.780	1.013.822	4.375.397	7.558.999
Cambios en el patrimonio				
Otros movimientos	-	(3.727)	(4)	(3.731)
Resultado del ejercicio (Superávit)	-	-	267.530	267.530
Total de cambios en patrimonio	-	(3.727)	267.526	263.799
Saldo período actual 31/12/2024	2.169.780	1.010.095	4.642.923	7.822.798

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos - M\$)

Estados de Flujos de Efectivo Directo	2025	2024
	M\$	M\$
Flujo Originado por Actividades de la Operación		
Intereses, diferencias de cambio y reajustes recibidos (+ ó -)	123.417	117.846
Cobranza de cuentas y documentos por cobrar (+)	7.764.429	6.965.669
Impuestos pagados (-)	(197.761)	(131.196)
Sueldos pagados (-)	(3.480.505)	(3.310.156)
Proveedores pagados (-)	(2.644.699)	(2.687.378)
Flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación	1.564.881	954.785
Flujo Originado por Actividades de Inversión		
Compra de activos fijos (-)"	(566.807)	(537.694)
Flujo de efectivo (utilizado) en actividades de inversión	(566.807)	(537.694)
Flujo Originado por Actividades de Financiamiento		
Pago de préstamos (-)	(40.516)	(54.839)
Obtención de préstamos empresas relacionadas (+)	23.070	642.094
Pagos de préstamos a empresas relacionadas (-)	(370.569)	-
Flujo neto originado (utilizado) en actividades de financiamiento	(388.015)	587.255
Variación Neta del Efectivo y Equivalentes al Efectivo durante el Ejercicio	610.059	1.004.346
Saldo Inicial de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.096.637	1.092.291
Saldo Final de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2.706.696	2.096.637





NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

1. Información General

El Club Deportivo Manquehue es una corporación sin fines de lucro, constituida por escritura pública de fecha 11 de septiembre de 1947, ante notario don Jorge Maira Castellón, siendo su personalidad jurídica concedida por el Decreto N° 405 expedido por el Ministerio de Justicia con fecha 13 de enero de 1948.

Su objetivo social es el fomento, práctica, desarrollo y progreso de las actividades deportivas, como también la cooperación y sociabilidad de sus miembros.

2. Bases de presentación de los estados financieros

a) Declaración de cumplimiento

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes (NIIF para pymes).

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Club Deportivo Manquehue al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los períodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

b) Período contable

Los presentes estados financieros clasificados cubren los siguientes ejercicios:

- Estados de Situación Financiera: al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de Resultados por Función: por los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024. Estados de Cambios en el Patrimonio: por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de Flujos de Efectivo Directo: por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

c) Bases de medición

Nuestros estados financieros han sido preparados bajo la base del principio de costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a valor razonable en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF).

d) Bases de preparación

Los estados de situación financiera de la Sociedad correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”).

e) Autorización

Los presentes estados financieros del Club correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 han sido aprobados por el directorio con fecha 29 de abril de 2026.

f) Estándares e interpretaciones y enmiendas

Nuevos Pronunciamientos Contables

1. Las siguientes normas, interpretaciones y enmiendas a IFRS que entraron en vigor a la fecha de emisión de los presentes estados financieros:

	Normas, enmiendas y mejoras	Fecha de aplicación obligatoria por la compañía
NIC 21	Ausencia de convertibilidad. Proporciona el tipo de cambio contado que debe utilizarse cando una moneda funcional en el extranjero no es convertible.	1 de enero de 2025
NIIF 1	Adopción por primera vez. Realiza enmiendas a las NIIF 1 para asegurar que la referencia a la NIC 21 (modificada) sea coherente para las entidades que adoptan NIIF por primera vez.	1 de enero de 2025

La aplicación de estas normas no ha tenido un impacto significativo en los montos reportados en estos estados financieros.

2. Las siguientes nuevas normas e interpretaciones han sido emitidas, pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

	Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria por la compañía
NIIF 9 y NIIF 7	Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros.	1 de enero de 2026
NIIF 18	Presentación y revelación en el Estado de resultados. Nueva Norma que reemplaza a NIC 1, mejorando la comparabilidad entre el resultado operativo y la utilidad antes de impuesto.	1 de enero de 2027
NIIF 19	Subsidiarias que no son de interés público. Simplifica requisitos de revelación.	1 de enero de 2027

La Administración de la Compañía está evaluando el impacto de las nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas emitidas por el IASB, antes de su entrada en vigencia.

g) Transacciones en moneda extranjera

g.1) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en la que la entidad opera. Los estados financieros se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación del Club.

g.2) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resulten de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en el estado de resultados.

Los tipos de cambio y valores vigentes al cierre de cada ejercicio son los siguientes:

Detalle	31/12/2025 M\$	31/12/2024 M\$
Dólar	907,13	996,46
Unidad de fomento	39.727,96	38.416,69

3. Resumen de las principales políticas contables

a) Propiedad, planta y equipos

Reconocimiento y medición

Los elementos del activo fijo incluidos en propiedad, planta y equipos se reconocen por su costo menos la depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas correspondientes, excepto en el caso de los terrenos, que se presentan netos de las pérdidas por deterioro.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Club y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contable. El resto de las reparaciones y mantenciones se cargan en el resultado del ejercicio en que se incurre.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación en otros activos neto de su valor residual se determina distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil estimada, que constituyen el período en el que las sociedades esperan utilizarlos.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de balance. Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de activo fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados.

Depreciación y vidas útiles

La depreciación es reconocida con cargo a resultados en base lineal sobre las vidas útiles, expresadas en años, para cada componente de un ítem de propiedad, planta y equipo. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales son revisadas al menos anualmente. A continuación, se presenta una descripción de las estimaciones de vidas útiles para los rubros de Propiedad, planta y equipos:

Detalle	Mínimo años	Máximo años
Instalaciones deportivas y sociales	2	50
Otros activos fijos	2	10



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

b) Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo, a este nivel hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo).

Los activos no financieros, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

c) Activos financieros

La Sociedad clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros mantenidos hasta su vencimiento y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

Estos activos se registran inicialmente a costo y posteriormente su valor se actualiza con base en su valor razonable, reconociéndose los cambios de valor en cuentas de resultado.

Préstamos y cuentas a cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos otorgados y cuentas a cobrar se incluyen en clientes y otras cuentas a cobrar en el balance.

Son valorizados al costo amortizado de acuerdo al método de tasa de interés efectiva.

Activos financieros mantenidos hasta su vencimiento

Los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y vencimiento fijo que la administración del Club tiene la intención positiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento. Si el Club vendiese un importe que no fuese insignificante de los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento, la categoría completa se reclasificaría como disponible para la venta. Estos activos financieros disponibles para la venta se incluyen en activos no corrientes, excepto aquellos con vencimiento inferior a 12 meses a partir de la fecha del balance que se clasifican como activos corrientes. Son valorizados al costo amortizado de acuerdo al método de la tasa de interés efectiva.

d) Activos disponibles para la venta

Son clasificados como disponibles para la venta los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual. Estos son valorizados al menor valor entre el costo y el valor de mercado.

e) Deterioro

Al cierre de cada estado financiero anual, o cuando se estime necesario, se analizará el valor de los activos significativos para determinar si existe algún indicio, tanto interno como externo, de que los activos han sufrido pérdida de valor.

En caso de que exista algún indicio de pérdida de valor (deterioro), se realizará una estimación del importe recuperable de dichos activos para determinar, en su caso, el monto del castigo necesario. Si se trata de activos no identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estimará la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece. Los activos financieros significativos son evaluados individualmente para determinar el deterioro, los restantes son evaluados colectivamente agrupándolos según tengan riesgos similares.

El importe recuperable será el valor mayor entre el valor razonable menos el costo de venta y el valor de uso del activo. Al evaluar el valor de uso, los flujos futuros de efectivo estimados se descontarán a su valor actual utilizando la tasa interés de descuento efectivo, empleada para evaluaciones financieras de activos similares.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registrará la correspondiente provisión por deterioro por la diferencia, con cargo a resultado del período.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada cierre anual, con el objeto de determinar cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido en cuyo caso la pérdida será revertida.

f) Deudores por ventas y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen por su valor nominal, dado el corto plazo en que se materializa el recupero de ellas, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia objetiva de que el Club no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar, ya sea a través de análisis individuales, así como análisis globales de antigüedad. El importe en libros del activo se reduce a medida que se utiliza la cuenta de provisión y la pérdida se reconoce en la cuenta de resultados dentro de costos de mercadotecnia.

g) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

h) Activos corrientes

Un activo se clasifica como corriente cuando se espera se realice o se tiene la intención de vender o consumir durante el ciclo operativo normal de la compañía. Es mantenido principalmente para el propósito de comercio, y se espera sea realizado dentro de los doce meses después del final del período sobre el que se informa.

i) Capital social

El capital social está representado por el aporte inicial del Club Deportivo Manquehue.

j) Provisiones y pasivos contingencias

Las provisiones por litigios se reconocen cuando el Club tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados; es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y el importe se ha estimado de forma fiable. Cuando exista un número de obligaciones similares, la probabilidad de que sea necesario un flujo de salida para la liquidación se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo.

k) Pasivos corrientes

Un pasivo se clasifica como corriente cuando, es mantenido principalmente para el propósito de comercio. Se cancelará dentro de los doce meses después del final del período sobre el que se informa. No está asociado a un derecho incondicional para diferir cancelación de un pasivo durante al menos doce meses después del final del período sobre el que se informa.

l) Reconocimiento de ingresos

El Club reconoce sus ingresos operacionales, en base a las cuotas sociales y reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad.

m) Clasificación de saldos corrientes y no corrientes

En el Estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, como corrientes los con vencimiento igual o inferior a doce meses contados desde la fecha de corte de los estados financieros y los no corrientes, los mayores a ese período.

n) Reclasificaciones significativas

Para el periodo terminado al 31 de diciembre 2024, por decisión de la administración, se han efectuado reclasificaciones para facilitar su comparación con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025.

Estas cifras no modifican resultado ni el patrimonio del ejercicio anterior. Su propósito es mejorar la comparabilidad de los estados financieros, permitiendo una mejor lectura del volumen real de cuentas por cobrar y pagar.

N°	Reclasificaciones	Presentación publicada	Presentación reclasificada	Efecto M\$
1	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.	188.671	383.121	194.450
2	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.	239.916	434.366	194.450

- 1) Se reclasificaron pagos por inscripciones al programa Sommerprogramm hacia la cuenta Anticipo de clientes.
- 2) Se reconocen los anticipos de pagos generados por las inscripciones a Sommerprogramm.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

4. Cambios Contables

Durante el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2025 no se han efectuado cambios contables en relación con el ejercicio anterior.

5. Gestión del riesgo financiero

Las actividades de la empresa están expuestas a algunos riesgos de tipo financiero. La acción de la administración en relación con la incertidumbre de los mercados financieros se centra en minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Club. Las directrices para hacer gestión sobre este riesgo son siempre validadas previamente por el Directorio.

Riesgo de tasas de interés

Los ingresos y los flujos de efectivo operativos del Club son sustancialmente independientes de los cambios en las tasas de interés. A su vez, al 31 de diciembre de 2025 la Sociedad tiene fondos disponibles invertidos en fondos mutuos.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de la posibilidad que, al realizar una transacción a crédito, la contraparte sea incapaz de hacer frente a la obligación contraída, ocasionando pérdidas financieras a la Sociedad. La Sociedad no tiene concentraciones importantes de riesgo de crédito en sus cuentas por cobrar.

Se establecen plazos de pago y límites de crédito específicos en función del análisis periódico de la capacidad de pago de los deudores.

6. Estimaciones y juicios contables significativos

El Club hace estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales.

Activo fijo

El activo fijo se registra al costo y se deprecia en base al método lineal durante la vida útil estimada de dichos activos. Los cambios en circunstancias, tales como avances tecnológicos, cambios en nuestro modelo comercial o cambios en nuestra estrategia de capital podrían hacer que la vida útil efectiva fuera diferente de nuestras estimaciones. En aquellos casos en que la vida útil de los activos fijos debería acortarse, depreciamos el exceso entre el valor libro neto y el valor de recuperación estimado de acuerdo con la vida útil restante revisada. Factores tales como los cambios en el uso planificado de los equipos de fabricación, equipos de transporte o programas computacionales podrían hacer que la vida útil de los activos se viera acortada. Revisamos el deterioro que puedan sufrir los activos de larga vida cada vez que los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor libros de cualquiera de dichos activos no puede ser recuperado.

7. Efectivos y equivalente al efectivo

a) El saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 está formado de la siguiente manera:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Fondos fijos	1.020	1.020
Banco de Chile	79.119	24.478
Inversiones financieras	2.626.557	2.071.139
Total	2.706.696	2.096.637

8. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Cheques a fecha	15.036	7.403
Cuentas por cobrar a socios	70.038	205.929
Fondos a rendir	1.000	-
Facturas por cobrar	49.519	37.739
Préstamos a trabajadores	-	1.538
Anticipo a proveedores	295	1.285
Transbank	108.876	99.408
Gastos anticipados	90.774	51.095
Estimación deudores incobrables	-	(21.276)
Total	335.538	383.121

9. Inventarios

El saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 está formado de la siguiente manera:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Existencias en Bodega Central	71.271	74.820
Total	71.271	74.820

10. Activo por impuestos corrientes

El saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 está formado de la siguiente manera:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Sence	33.000	-
Total	33.000	-

11. Inversiones contabilizadas bajo el método de la participación

Saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 está formado de la siguiente manera:

Concepto	Participación	2025 M\$	2024 M\$
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	100%	527.898	103.612
Total		527.898	103.612

El resultado reconocido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Sociedad	2025 M\$	2024 M\$
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	426.979	87.964
Total	426.979	87.964

12. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El saldo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 está formado de la siguiente manera:

Sociedad	N° acciones	Valor de la acción	2025 M\$
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	318	150.000	47.707
Total		150.000	47.707

Sociedad	N° acciones	Valor de la acción	2024 M\$
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	924	150.000	138.600
Total		150.000	138.600

13. Propiedades, planta y equipos

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	2025 Valor neto M\$	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	2024 Valor neto M\$
Maquinarias y equipos	11.768.096	(6.485.746)	5.282.350	11.334.629	(5.973.222)	5.361.407
Instalaciones	297.743	(237.003)	60.740	284.896	(178.560)	106.336
Otros activos fijos	1.473.032	(913.826)	559.206	1.369.288	(826.588)	542.700
Total	13.538.871	(7.636.575)	5.902.296	12.988.813	(6.978.370)	6.010.443



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Movimientos del año 2025	Maquinarias y equipos M\$	Instalaciones M\$	Otros activos fijos M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2025	5.361.407	106.336	542.700	6.010.443
Adiciones	521.214	12.848	32.745	566.807
Traspasos	(86.980)	-	86.980	-
Otros (+/-)	(767)	-	(2.785)	(3.552)
Gastos por depreciación	(512.524)	(58.444)	(100.434)	(671.402)
Total movimientos	(79.057)	(45.596)	16.506	(108.147)
Saldo final al 31 de diciembre de 2025	5.282.350	60.740	559.206	5.902.296

Movimientos del año 2024	Maquinarias y equipos M\$	Instalaciones M\$	Otros activos fijos M\$	Total M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2024	5.357.580	153.356	523.637	6.034.573
Adiciones	459.069	72.027	6.598	537.694
Traspasos	(22.557)	(62.470)	85.027	-
Otros (+/-)	-	(3.727)	-	(3.727)
Gastos por depreciación	(432.685)	(52.850)	(72.562)	(558.097)
Total movimientos	3.827	(47.020)	19.063	(24.130)
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	5.361.407	106.336	542.700	6.010.443

14. Pasivos por impuestos

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Impuestos mensuales	32.686	57.407
Total	32.686	57.407

15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Proveedores	164.505	132.358
Remuneraciones por pagar	4.716	14
Honorarios por pagar	4.965	6.897
Cuota sindical	879	700
Retenciones por pagar	88.538	75.334
Otras cuentas por pagar	102.096	24.613
Cuotas sociales no devengadas	197.666	194.450
Total	563.365	434.366

16. Provisión por beneficios a los empleados

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Provisión vacaciones	201.789	190.918
Total	201.789	190.918

17. Saldos y transacciones con entidades relacionadas

El detalle de las empresas relacionadas es el siguiente:

a) Cuentas por cobrar:

Sociedad	Relación	País	Moneda	Detalle	2025 M\$	2024 M\$
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Accionista	Chile	CLP	Cta. Cte.	-	4.836
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Accionista	Chile	CLP	Factura	-	-
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Filial	Chile	CLP	Arriendo	105.538	250.156
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Filial	Chile	CLP	Cta. Cte.	115.429	-
Total					220.967	254.992

Sociedad	Relación	País	Moneda	Detalle	2025 M\$	2024 M\$
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Accionista	Chile	CLP	Arriendo	59.259	205.193
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Filial	Chile	CLP	Factura	2.604	1.718
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Filial	Chile	CLP	Cta. Cte.	527.184	349.825
Total					589.047	556.736

c) Transacciones entidades relacionadas:

Sociedad	Tipo	Monto transacción		Cargo o abono a resultado	
		2025 M\$	2024 M\$	2025 M\$	2024 M\$
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Egreso	377.293	29.155	-	-
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Ingreso	26.641	149.502	-	-
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Cliente	17.405	28.443	14.626	28.443
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Arriendo	231.358	205.195	(231.358)	(205.195)
Sociedad Anónima de Deportes Manquehue	Cta. por cobrar	4.401	-	-	-
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Egreso	1.184.731	428.496	-	-
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Ingreso	1.566.415	882.295	-	-
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Cta. por cobrar	17.636	11.542	-	-
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Cta. por pagar	58.319	76.545	-	-
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Clientes	319.482	282.452	268.472	238.452
Servicios Gastronómicos Club Manquehue SpA	Proveedor	104.550	115.736	(87.857)	(98.143)

18. Patrimonio neto

Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el capital del Club Deportivo Manquehue es por un valor de M\$ 2.169.780.

19. Ingresos de actividades ordinarias

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos sociales	3.456.629	3.179.312
Ingresos operaciones rama	2.114.530	1.793.323
Actividades deportivas	533.914	571.049
Total	6.105.073	5.543.684

20. Costo de venta

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Remuneraciones	(3.620.252)	(3.276.861)
Mantenciones generales	(524.311)	(368.240)
Mantención áreas verdes	(251.834)	(241.964)
Servicios y materiales de aseo	(135.597)	(104.112)
Servicios básicos	(398.571)	(396.434)
Actividades de temporada	(157.836)	(234.108)
Egresos operacionales rama	(384.931)	(278.545)
Total	(5.473.332)	(4.900.264)

21. Gastos de administración

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Depreciación	(671.402)	(558.097)
Provisiones incobrables	21.276	(20.226)
Arriendo Estadio Manquehue	(231.358)	(205.195)
Servicios externos	(190.207)	(282.932)
Servicios salvavidas	(31.925)	(35.909)
Servicios paramédicos	(65.624)	(64.388)
Gastos software	(40.226)	(20.565)
Gastos de administración	(130.795)	(163.620)
Seguros	(56.244)	(50.732)
Patente municipal	(41.086)	(39.169)
Telefonía e Internet	(37.863)	(36.560)
Total	(1.475.454)	(1.477.393)

22. Otros ingresos por función

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos varios	126.933	100.306
Arriendos restaurante	275.656	210.182
Coordinación social	300.090	195.281
Reembolsos de gastos	16.721	28.291
Arriendos varios	52.938	69.384
Marketing	62.265	90.324
Total	834.603	693.768

23. Otros gastos por función

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Provisión vacaciones	(10.869)	(16.494)
Marketing	(2.699)	(2.020)
Beneficios al personal	(126.363)	(116.976)
Finiquitos trabajadores	(40.984)	(180.292)
Coordinación social	(100.867)	(89.084)
Total	(281.782)	(404.866)

24. Ingresos y costos financieros

El detalle al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

a) Ingresos financieros:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Intereses ganados en inversiones financieras	123.417	117.847
Total	123.417	117.847

b) Costos financieros:

Concepto	2025 M\$	2024 M\$
Comisiones tarjetas de pago	(67.631)	(54.719)
Gastos bancarios	(5.452)	(4.390)
Total	(73.083)	(59.109)

25. Contingencia, juicios y otros

Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad no posee juicios de acuerdo a lo informado por su asesor legal.

26. Hechos posteriores

La Administración de la Sociedad no tiene conocimiento de hechos posteriores ocurridos entre el 31 de diciembre de 2025 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, que pudiesen afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.



Ricardo Miranda L.
Jefe de Contabilidad



Rodrigo Tupper A.
Gerente General